ÖSTERREICHISCHE BÄCKER & KONDITOR ZEITUNG

28. Feb. 2025

iba 2025: Designwettbewerb „Bäckerei der Zukunft“ gestartet

Vom 18. - 22. Mai 2025 findet die iba, die führende Weltmesse für Bäckerei, Konditorei und Snacks in Düsseldorf statt. Handwerk ist eines der Top Fokusthemen. Um die aktuellen Herausforderungen im Verkauf zu meistern, sind auch innovative Ideen im Bereich Ladenbau gefragt.

© IBA 2025

Vom 18. - 22. Mai 2025 findet die **iba**, die führende Weltmesse für Bäckerei, Konditorei und Snacks in Düsseldorf statt. Handwerk ist eines der Top Fokusthemen. Um die aktuellen Herausforderungen im Verkauf zu meistern, sind auch innovative Ideen im Bereich Ladenbau gefragt. Schon im Vorfeld der iba werden passionierte Visionen von Teilnehmern und

Studierenden gesucht. Dazu veranstaltet die iba den Designwettbewerb „**Die Bäckerei der Zukunft**“. Sie lädt kreative Köpfe ein, am Wettbewerb teilzunehmen und bis 21. März 2025 Zukunftsvisionen einzureichen.

Innovative Ideen gesucht

Ladenbau ist ein zentrales Thema auf der iba. Im Vorfeld der Messe findet zu dem Thema, das ein entscheidendes Erfolgskriterium im Verkauf ist, der neue **Design-Wettbewerb „Die Bäckerei der Zukunft“** statt. Gefragt sind innovative Ideen einer modernen Bäckerei und kreative Konzepte, die die Zukunft des Ladenbaus mitgestalten. Prämiert werden zukunftsfähige Einkaufserlebnisse.

Die Entwürfe können ein ganzheitliches Ladenkonzept umfassen – von der Innenarchitektur bis hin zur smarten Integration moderner Technologien und umweltfreundlicher Materialien. Die Vision der Bäckerei der Zukunft sollte effizientes Arbeiten, ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis und nachhaltiges Denken miteinander verbinden. Kriterien, die berücksichtigt werden, sind: Innovative Raumgestaltung, Nachhaltigkeit, Technologische Integration, Funktionalität und Kundenerlebnis.

Folgende Punkte können Sie für Ihren Entwurf berücksichtigen:

- Innovative Raumgestaltung: Schaffen Sie eine einladende Atmosphäre mit neuen, kreativen Raumkonzepten.
- Nachhaltigkeit: Setzen Sie auf umweltfreundliche Materialien und energieeffiziente Lösungen.
- Technologische Integration: Begeistern Sie Ihre Kunden durch digitale Preisschilder, Bestellterminals und interaktive Features.
- Flexibilität und Funktionalität: Entwickeln Sie flexible, multifunktionale Einrichtungslösungen.

- Kundenerlebnis: Gestalten Sie ein Einkaufserlebnis, das die Interaktion zwischen Kunden und Produkten fördert.

Wer kann teilnehmen?

Studenten aus Bereichen wie Architektur, Raumgestaltung, Marketing, AI, etc.
Besucher und Aussteller der iba 2025
Personen, die Interesse an dem Thema „Ladenbau“ und „Bäckerei“ haben
Ausgeschlossen sind Personen, die aktuell im Bereich/ in der Branche des Ladenbaus tätig sind

Teilnehmende können sich online bewerben und ihre Vision als Foto oder Video einreichen.

Einsendeschluss ist der 21. März 2025

Die besten Zukunftsideen werden von einer Jury vorab ausgewählt und auf der iba prämiert. Die Gewinne der Jurypreise sind gestaffelt nach dem 1. Platz (mit 750 Euro Preisgeld), dem 2. Platz (500 Euro) und dem 3. Platz (250 Euro). Der Publikumspreis wird gesondert mit 750 Euro dotiert. Die Preisverleihung findet am 20. Mai 2025 um 10 Uhr auf dem iba.FORUM statt.

Teilnahmebedingungen sind online

Besuchen Sie uns auf: baeckerzeitung.at