

## **Ferreros Übernahme von Power Crunch: Ein Schritt in die Zukunft gesunder Snacks mit Mehrwert**

Power Crunch wurde 1996 gegründet und verfügt über ein Portfolio an Proteinsnacks, darunter eine Vielzahl von Waffelriegeln und proteinreichen Chips.



*Bei Ferrero liegen Snacks mit Zusatz von Proteinen, Vitaminen und weiteren gesundheitsfördernden Inhaltsstoffen im Trend. © Ferrero International S.A.*

## **Wachstum mit gesundem „Mehrwert“: Übernahme von Power Crunch im US-Markt**

**Ferrero** möchte seine Marktposition in den USA mit der Übernahme des Proteinsnack-Herstellers **Power Crunch** weiter stärken. Der italienische Süßwarenriese Ferrero hat kürzlich bekannt gegeben, dass er eine Vereinbarung zur Übernahme von Power Crunch getroffen hat. Das 1996 gegründete Unternehmen hat sich durch seine hochwertigen Proteinsnacks, darunter Waffelriegel und proteinreiche Chips, einen Namen gemacht. Die Übernahme wird Ferreros Expansion im Bereich gesundheitsbewusster Snacks weiter vorantreiben.



*Mit den Produkten von Power Crunch hat Ferrero sein Portfolio „gesunder“ Snacks mit Mehrwert erweitert. © Beigestellt*

## Details zur Übernahme

Power Crunch, das zu Bio-Nutritional Research Group, Inc. gehört, verzeichnete zuletzt ein starkes Wachstum und bietet eine Vielzahl moderner Produkte an. Ferrero wird im Zuge der Übernahme auch den Standort in Irvine, Kalifornien übernehmen und mit ihm auch die 50 dort beschäftigten Mitarbeiter:innen.

Michael Lindsey, Präsident und Chief Business Officer von **Ferrero North America**, äußerte sich erfreut über die Akquisition. In einer Aussage sagte er: „Wir freuen uns, Power Crunch in der Ferrero-Familie willkommen zu heißen. Das Engagement für Qualität wird unser Wachstum im Bereich gesunder Snacks unterstützen.“ Diese Übernahme reiht sich in eine Reihe von Akquisitionen ein, welche Ferreros Portfolio in Nordamerika erweitern. Zuvor hatte das Unternehmen bereits Marken wie Butterfinger, Baby Ruth und verschiedene Keksmarken integriert, einschließlich Keebler und Famous Amos.

Kevin Lawrence, Gründer und CEO von Power Crunch, sieht in dieser Übernahme eine großartige Chance. Er betont, dass die Verbindung zu Ferrero dazu beitragen wird, das Unternehmen und seine Produkte einem breiteren Publikum zugänglich zu machen. „Das Engagement von Ferrero für Qualität und das Wachstum seiner Marke wird uns helfen, Power Crunch mehr Konsumenten näherzubringen“, so Lawrence.

Diese Akquisition steht in direkter Linie mit Ferreros Ziel, die Produktpalette gesünder zu gestalten, was sich bereits in den vorherigen Übernahmen von **FULFIL** und **Eat Natural** in Europa zeigte. Der Süßwarenhersteller hat sich somit einen weiteren Standbein im Bereich der gesunden Snacks geschaffen, was für das Unternehmen und seine Zukunft ausschlaggebend sein könnte.

Ferrero ist seit 1969 im nordamerikanischen Markt aktiv und hat sich kontinuierlich vergrößert. Mit über 5.400 Mitarbeitern und 15 Produktionsstätten sowie acht Büros in den USA, Kanada und der Karibik bleibt das Unternehmen ein zentraler Akteur im Süßwarenbereich.

**Besuchen Sie uns auf: [baeckerzeitung.at](http://baeckerzeitung.at)**