

Alpha Intelligence: Neues Führungsmodell für Österreichs Bäcker- und Konditorenbetriebe

Ein neues Buch von Barbara Liebermeister zeigt, wie Führungskräfte in Österreichs Backstuben, Konditoreien und Cafés mit frischen Konzepten auf Transformation und Digitalisierung reagieren können.



Unser Gehirn hält oft an alten Mustern fest, die Sicherheit vorgaukeln, aber im Alltag von Handwerksbetrieben kaum mehr funktionieren. Hier lernen Führungskräfte neu zu denken. © Unsplash / Markus Spiske

Führungsalltag im Wandel

Ob in der Backstube, im Café oder in der Schokoladenmanufaktur: UnternehmerInnen und **Führungskräfte** im Lebensmittelhandwerk stehen vor großen Herausforderungen. **Personalmangel**, **Digitalisierung**, steigende Kosten und ein verändertes Konsumverhalten fordern

neue Antworten. Die Managementexpertin **Barbara Liebermeister** widmet sich in ihrem jüngsten Buch „Führen mit Alpha Intelligence – Startklar für die Arbeitswelt der Zukunft“ diesen Fragen und liefert Anregungen, die auch für Österreichs Branche von Bedeutung sind.

Warum ein neuer Denk-Code nötig ist

Liebermeister beschreibt, dass sich klassische Führungsmodelle überlebt haben. Unser Gehirn halte oft an alten Mustern fest, die Sicherheit vorgaukeln, aber im Alltag von Handwerksbetrieben kaum mehr funktionieren. Gerade in Bäckereien oder Konditoreien, wo Entscheidungen zunehmend unter Zeitdruck und unsicheren Marktbedingungen getroffen werden müssen, braucht es neue Kompetenzen.

Die fünf Dimensionen der Alpha Intelligence

Das Alpha-Intelligence-Konzept umfasst fünf zentrale Bereiche, in denen sich Führungskräfte weiterentwickeln sollen. Jeder dieser Bereiche ist mit konkreten Kompetenzen verknüpft, die auch im Lebensmittelhandwerk entscheidend sind:

Dimension	Leitbild	Kompetenzen
Alpha Personality	Selbstführung	Reflexion, Authentizität, innere Klarheit bewahren
Alpha Relations	Beziehungen gestalten	Netzwerke aufbauen, Teamführung, Vertrauen schaffen
Alpha Digitallity	Digitale Kompetenz	Digitale Tools nutzen, KI- Anwendungen

Dimension	Leitbild	Kompetenzen
		verstehen
Alpha Resilience	Stabilität in Krisen	Zuversicht ausstrahlen, Chancen erkennen
Alpha Synergy	Kollaboration	Vielfalt nutzen, Co- Kreation fördern, gemeinsame Projekte stärken



Bedeutung für Österreichs Backbetriebe

Gerade in Österreich erleben Bäcker- und Konditoreibetriebe, dass sich Führungsaufgaben verändern. Während vor wenigen Jahrzehnten klare Hierarchien dominierten, geht es heute um Teamarbeit, flexible Arbeitszeiten, den klugen Einsatz digitaler Kassen- und Produktionssysteme sowie die Fähigkeit, junge MitarbeiterInnen langfristig an den Betrieb zu binden. Das Alpha-Intelligence-Modell liefert hier einen Werkzeugkasten: Es hilft, digitale Entwicklungen nicht als Bedrohung, sondern als Chance zu verstehen, und stärkt Führungskräfte in ihrer Rolle als GestalterInnen.

Ein Buch mit Mehrwert für das Lebensmittelhandwerk

Mit „Führen mit Alpha Intelligence“ legt Barbara Liebermeister ein Werk vor, das neue Perspektiven für UnternehmerInnen, Führungskräfte und EntscheidungsträgerInnen eröffnet – auch im österreichischen Lebensmittelhandwerk. Erhältlich ist das 208-seitige Buch im Fachbuchhandel sowie online.

Preis: 39,99 Euro.

Besuchen Sie uns auf: baeckerzeitung.at