



Mediadaten

2026

Österreichs führendes Fachmagazin
für die Back- und Konditorenbranche



Print-Auflage

**3.250 Exemplare
plus 1.200 E-Paper**

**Zusätzliche Verteilung auf Messen,
Berufsschulen und Branchenevents**

Online- Reichweite

**195.000 Seitenaufrufe/Monat
27.000 Unique Visitors**

Social Community

**über 8.000 Follower
Höchste Interaktionsraten der Branche**

ÖSTERREICHISCHE BÄCKER & KONDITOR ZEITUNG

**Seit 1906 vereint die Österreichische Bäcker & Konditor Zeitung
Wissen, Tradition und Innovation der Backwarenbranche und gilt als
DIE Stimme der Bäcker- und Konditorenbranche in Österreich.**

Das Ecosystem der Backbranche: crossmedial. zielgenau. reichweitenstark

Die Österreichische Bäcker & Konditor Zeitung (ÖBKZ) ist Österreichs führendes Fachmagazin für die gesamte Back- und Konditorenbranche. Sie informiert kompetent, detailliert und meinungsstark über alles, was die Branche bewegt – von Backtechnologie und Maschinenteknik über Marketing & Vertrieb bis hin zu Trends, Rohstoffen und Betriebsreportagen.

Mit praxisnahen Inhalten und journalistischem Tiefgang bietet die ÖBKZ ihren Leser:innen wertvolle Orientierung und Inspiration für unternehmerische Entscheidungen.

Die Österreichische Bäcker & Konditor Zeitung – das Fachmagazin mit Tradition

Mit einer Auflage von 3.250 Exemplaren (zusätzlich ca. 1.200 E-Paper) erreicht die ÖBKZ alle relevanten Betriebe der österreichischen Backbranche – vom Handwerksbäcker bis zur Industrie. Dank ihrer fachlich fundierten Inhalte und hohen Glaubwürdigkeit ist sie das zentrale Medium für Entscheidungsträger:innen, Lehrbetriebe und Meinungsbildner:innen.

Leserstruktur (Q3 / 2025):

Handwerk 70 % | Industrie 9,5 % | LEH / Großhandel / Zulieferer 9 % | Institute /
Bildung 4,5 % | Innungen / Kammern 4,5 % | Sonstige 2,5 %

www.baeckerzeitung.at – die Plattform für die Branche

Die Webseite der ÖBKZ bietet tagesaktuelle Informationen aus und für die Branche – schnell, barrierefrei und SEO-optimiert.

Programmiert nach den neuesten Google- und Bing-Standards, sorgt sie für optimale Lesbarkeit auf allen Geräten.

Die Reichweite (Q3 / 2025):

Mit über 195.000 Page Impressions und rund 27.000 Unique Visitors pro Monat (Q3 / 2025) zählt sie zu den reichweitenstärksten Fachportalen des Lebensmittelhandwerks.

Facebook, Instagram & LinkedIn – die starke Community

Die ÖBKZ ist das einzige österreichische Fachmagazin der Backbranche mit einer aktiven, engagierten Community auf Facebook, Instagram und LinkedIn. Unsere Social-Media-Kanäle verbinden Handwerksbetriebe, Lieferanten und Interessierte – und bieten Ihnen eine starke Bühne für Ihre Marke. Besonders erfolgreich ist der LinkedIn-Newsletter mit bereits nahezu 1.000 Abonnent:innen, der gezielt Entscheidungsträger:innen aus dem Bäckerei- und Konditorenbereich erreicht.

Die Community (Q3 / 2025):

Facebook: 1.920 Follower | Instagram: 900 Follower | LinkedIn 650 Follower

Gemeinsam schaffen wir kluge Sichtbarkeit und nachhaltigen Erfolg für das Lebensmittelhandwerk in Österreich.

Unsere Reichweite – ihre Vorteile

Basis-Info

Auflage

Druckauflage: 3.250 Exemplare plus 1.200 E-Paper

Erscheinungsweise

Gesamt 10 x pro Jahr

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch

Österreich Vertrieb

Direktversand, Abonnement, E-Paper, Verkauf

Bezugspreis

Jahresabo Inland: € 85,00

PensionistInnen, Studierende € 45,00

Jahresabo Ausland: € 120,00

PensionistInnen, Studierende € 85,00

Aboservice

Cover Service GmbH & Co.KG,

Schottenfeldgasse 40/8, 1070 Wien

T +43 1 361 70 70-560

E baeckerundkonditor@cover-services.at

Bankverbindung: Abos

BKS Bank AG, IBAN AT34 1700 0001 3800 2748,
BIC BFKKAT2K

Druck- und Bindeverfahren

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im
Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druckunterlagen

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per
E-Mail an office@baeckerzeitung.at

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar.

Unsere AGB und genaue Angaben zu technischen Daten
finden Sie unter: www.baeckerzeitung.at.

Bankverbindung: Inserate

HYPO NOE, IBAN AT86 5300 0014 5402 4318

BIC HYPNATWW



Technische Daten

Allgemeine Hinweise

Datentechnische Kriterien

Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an.

Der Dateiname muss Rückschluss auf den Auftraggeber zulassen (Kundenname).

Bitte die Datei nicht allgemein benennen, z. B. „Anz-fuer-Bäcker“. Vireninfilzierte Dateien werden gelöscht.

Datenformat

Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention;

Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).

Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
2. Alle Schriften einbetten.
3. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi (Strichbilder mit 1200 dpi) aufgelöst sein.
4. Inserate dürfen nicht transparent aufgebaut sein, da so keine Haftung für eine fehlerhafte Erscheinung übernommen wird.

Angaben für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen

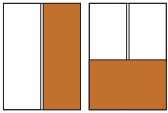
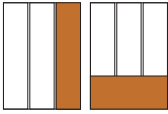
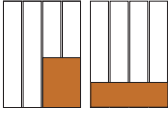
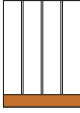
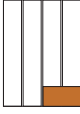
Die Schnatterei haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Daten übermittelt wurden.

Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch „Die Schnatterei“.

Anzeigen-Preisliste

gültig ab 1. 1. 2026

Formate und Preise

	Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Abfallend* (B x H in mm)	Preise
	1/1 Seite		210 x 297	€ 4.085,-
	U4		210 x 297	€ 4.620,-
	1/2 Seite hoch quer		102 x 297 210 x 144	€ 2.810,-
	1/3 Seite hoch quer		70 x 297 210 x 105	€ 2.380,-
	1/4 Seite hoch quer		102 x 144 210 x 74	€ 2.250,-
	1/8 Seite quer		210 x 37	€ 1.450,-
	Titelseite		105 x 55	€ 1.160,-
mm-Preis pro Spalte 1sp.: 55 mm, 2sp.: 115 mm (Stufung nur von 5 zu 5 mm) im Anzeigenteil				€ 11,50

Darstellung entspricht dem Satzspiegel.
* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung.

Zuschlag

Bunddurchdruck	20 %
bindende Platzierung	20 %

Farbzuschläge

Schmuck- und Sonderfarben, die aus der Euroscala erzielbar sind	€ 280,-
Schmuck- und Sonderfarben, die nicht aus der Euroscala erzielbar sind	€ 390,-

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten Staffelpreisrabatt	
von 3 Anzeigen	5 %
von 6 Anzeigen	10 %
von 9 Anzeigen	15 %
von 12 Anzeigen	20 %
von 18 Anzeigen	30 %
ausgenommen Wortanzeigen, Beilagen und Sonderwerbformen	

Alle angegebenen Preise sind in Euro, zuzüglich 5 % Werbeabgabe (entfällt bei Wortanzeigen, Druck-/Produktionskosten und Online) und 20 % Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB vom Verlagsbüro
Die Schnatterei abrufbar unter:
www.baeckerzeitung.at

Mediadaten 2026.
Vorbehaltlich Änderungen,
Irrtümer, Druck- und Satzfehler.



Zwei Branchen. Ein Markt. Eine Botschaft.

Mit Fleisch & Co und der Österreichischen Bäcker & Konditor Zeitung erreichen Sie die gesamte Lebensmittelbranche Österreichs – stärker geht's nicht.

Nutzen Sie unsere attraktiven Crossmedia-Rabatte und profitieren Sie von maximaler Reichweite über alle Kanäle – Print, Online und Social Media.



Sonderwerbeformen



Banderole

Die Banderole umhüllt das Magazin und bietet einen gesicherten Werbemittelkontakt € 2.800,-
Banderole beige gestellt bzw. Produktionskosten auf Anfrage.

Tip-on-Card

DIN A6, Platzierung auf
1/1 Anzeige pro 1.000 Stück
Klebung € 485,-
Nur in Verbindung mit einem Inserat buchbar.
Werbemittel beige gestellt bzw. Produktionskosten auf Anfrage.
Tip-on-Card am Cover sowie Sonderformate auf Anfrage.

Advertorial und PPA-Artikel

Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld: Mit einem Advertorial platzieren Sie Ihre Inhalte im Stil eines journalistischen Beitrags – informativ, glaubwürdig und aufmerksamkeitsstark. Sie liefern Text und Bildmaterial, wir übernehmen die Gestaltung und setzen Ihr Thema optimal in Szene.
Die Veröffentlichung erfolgt in einem gesonderten Layout und wird gemäß § 26 Mediengesetz als „Entgeltliche Einschaltung“ und/oder „In Kooperation mit ...“ gekennzeichnet.
eine Seite € 1.800,-
Doppelseite € 2.800,-

Online-PPA-Artikel (Paid Post Article) erscheinen auf www.baeckerzeitung.at ab € 350,- und sind SEO- und GEO-optimiert: Sie bleiben dauerhaft online abrufbar, werden inhaltlich mit thematisch passenden Artikeln verlinkt (do-follow) und damit auch von KI-gestützten Suchsystemen wie ChatGPT oder Google AI Overviews erfasst und zitiert – ideal für nachhaltige Sichtbarkeit, sowohl in klassischen Suchmaschinen als auch in der KI-gestützten Suche.

Diese Artikel bleiben dauerhaft auffindbar und generieren so langfristig Reichweite. Die do-follow-Verlinkung mit thematisch passenden Artikeln stärkt zusätzlich die Domainautorität und das Suchmaschinen-Ranking der verlinkten Seite des Kunden, da Google solche Verweise als Vertrauenssignal wertet.

Sonstige Werbeformen

Auf Anfrage

Beilagen

Beilagen beige gestellt, lose eingelegt, pro 1.000 Stück bei Gesamtauflage, bei einem Einzelgewicht

bis 10 g	€ 430,-
bis 20 g	€ 510,-
bis 30 g	€ 530,-
ab 40 g	auf Anfrage

Preise für Beilagen werden nicht rabattiert!

Zustellkosten und Zollspesen gehen zulasten des Auftraggebers. Beilagenpreise vorbehaltlich Änderungen.
Eine Aktualisierung erfolgt gemäß den jeweils gültigen Posttarifen.

Anlieferadresse der Werbemittel

Friedrich Druck & Medien GmbH,
A-4020 Linz, Zamenhofstraße 43-45
Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

Klein & fein – Wortanzeigen

Platzieren Sie Ihre Botschaft gezielt und kostengünstig! Ob Stellenangebote, Produktangebote oder Unternehmensinformationen – mit einer Wortanzeige erreichen Sie das Fachpublikum der Lebensmittelbranche direkt und unkompliziert.

pro Wort in einfacher Schrift	€ 2,20
Zuschläge pro Fettwort	€ 1,10
Zuschläge pro Top-Wort	€ 19,-
Zuschläge pro Foto/Logo (exkl. 5% Werbeabgabe)	€ 19,-
Zuschlag Gebühr für Chiffreinserate inkl. Zustellung	€ 7,-

Exklusiv für Abonnenten: 10 Wortanzeigen pro Jahr kostenlos



Handbuch für das Lebensmittelgewerbe

DAS beliebteste Nachschlagewerk für Österreichs Lebensmittel-Branche, mit allen Betrieben, den wichtigsten Ansprechpartnern, Organisationen und einem umfassenden Bezugsquellenverzeichnis der wichtigsten Zulieferer.

Erscheinungsweise: 1 x im Jahr (Jänner/Februar)

Druckauflage: 8.500

Preis auf Anfrage

Alle angegebenen Preise sind in Euro, zuzüglich 5% Werbeabgabe (entfällt bei Wortanzeigen, Druck-/Produktionskosten und Online) und 20% Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB vom Verlagsbüro
Die Schnatterei abrufbar unter:
www.baeckerzeitung.at

Mediadaten 2026.
Vorbehaltlich Änderungen,
Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

Termin- und Themenplan

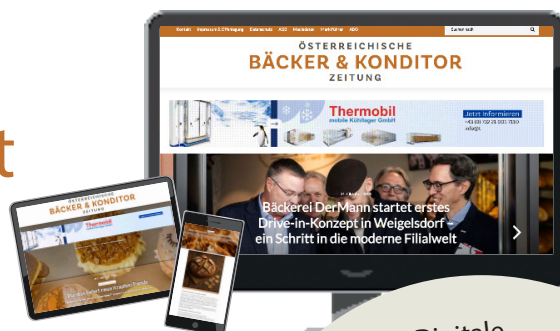
2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungs-termin	
1	26. 01. 2026	13. 02. 2026	• Teigmisch- und Knetmaschinen • Brotschneidemaschinen • Dekorations- und Glasurmaschinen • Vorschau „AB HOF“ in Wieselburg, Internorga in Hamburg
2	02. 03. 2026	13. 03. 2026	• Eisgenuss von A bis Z: Maschinen, Aromen und Trends für die perfekte Erfrischung • Messe-Nachschau: Highlights der Intergastra in Stuttgart und der Biofach in Nürnberg
3	03. 04. 2026	17. 04. 2026	• Zutatenvielfalt: Rohstoffe, Füllungen, Aromen und mehr für die perfekte Kreation • Ladenbau, Thekendesign, Beleuchtung & Gastronomie • Verpackung: Vakuumieren, Etikettieren & Vorschau Interpack, Düsseldorf
4	20. 04. 2026	08. 05. 2026	• Von Frühstück bis Brunch: Ideen und Zutaten für das besondere Angebot • Tea-Time: Trends anlässlich des internationalen Tag des Tees
5	26. 05. 2026	12. 06. 2026	• Verkaufsautomaten, Hybrid & 24/7 – die aktuellen Trends • Ladenbacken und Schaubackstuben • Semmelstraßen & Co: Teig-, Teil- und Wirkmaschinen
6	29. 06. 2026	10. 07. 2026	• Frische garantiert: Moderne Kühl- und Kältetechnik für Bäckereien und Konditoreien • Gut gerüstet für Schule und Büro: Trends in der Mitnahmetheke, Snacks, Handelsgastronomie, Getränke ...
7	31. 08. 2026	18. 09. 2026	• Schokolade hat immer Saison: Trend, Klassiker & Co • Der Tag des Kaffees: Trends rund um das beliebteste Heißgetränk • Hygiene, Reinigung, Desinfektion & Insektenschutz
8	28. 09. 2026	16. 10. 2026	• Fasching – Krapfenzeit: Köstliche Hefe- und Siedegebäcke mit vielfältigen Füllungen • Große Vorschau Südback in Stuttgart
9	02. 11. 2026	20. 11. 2026	• Advent & Weihnachten: Saisonale Spezialitäten, Zutaten und Aromen • Gärchränke und Gärboxen • Schick und praktisch: Berufsbekleidung
10	23. 11. 2026	11. 12. 2026	• Registrierkassen, Waagen- und Dosiersysteme, EDV, Automatisierung • Backöfen – alle Trends und Dauerbrenner

Es gelten die AGB
vom Verlagsbüro
Die Schnatterei abrufbar unter:
www.baeckerzeitung.at

Mediadaten 2026.
Vorbehaltlich Änderungen,
Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

www.baeckerzeitung.at



Österreichs einzige Fachplattform der Backbranche

www.baeckerzeitung.at ist die einzige österreichische Fachplattform für das Bäcker- und Konditorenhandwerk – aktuell, praxisnah und meinungsstark.

Täglich berichten wir über Trends, Betriebe, Produkte und Innovationen aus der gesamten Backbranche und liefern Fachwissen für Unternehmer:innen, Fachverkäufer:innen und Brancheninteressierte. Die Website ist SEO-optimiert, benutzerfreundlich und sorgt für eine optimale Darstellung auf allen Geräten. So erreichen unsere Inhalte die Branche schnell, direkt und zuverlässig – von der Backstube bis zur Industrie.

Mit über 195.000 Seitenaufrufen und rund 27.000 Unique Visitors pro Monat (Q3 / 2025) zählt www.baeckerzeitung.at zu den reichweitenstärksten Fachportalen des österreichischen Lebensmittelhandwerks. Dank der engen Verbindung mit der ebenfalls starken Plattform www.fleischundco.at lassen sich Kampagnen crossmedial bündeln – und so Reichweite, Sichtbarkeit und Wirkung gezielt über beide Branchen hinweg steigern.

Klassische Werbeformate

Ihre Banneranzeige wird in Rotation mit maximal fünf weiteren Werbekunden auf derselben Platzierung ausgespielt.

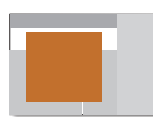
So bleibt Ihre Werbebotschaft regelmäßig sichtbar und erreicht Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste – mit optimaler Präsenz und hoher Wiedererkennung.

Die Preise gelten pro Monat und beinhalten die kontinuierliche Einblendung Ihrer Anzeige über den gesamten Buchungszeitraum.

Zusätzlich erhalten Sie ein Reporting zur Performance Ihrer Kampagne – inklusive Impressions, Klickzahlen und Interaktionsrate.



Display Advertising



Layer / Interstitial

Prominent platziert, viel Platz für Werbebotschaften, hohe Werbewirksamkeit. Öffnet nach 20 Sekunden, 5 Sekunden Countdown zum schließen.
Dateiformat: HTML5, JPG, GIF

Größe
bis zu 1200 x 1200 px
+ Mobile Banner
300 x 600 px

Monat
€ 210,-



Top-Banner / Leaderboard

Diese breite Werbeform lässt durch sein Format viel Platz für Werbebotschaften im unmittelbaren Contentbereich der Webseite – immer ein Eyecatcher!
Dateiformat: HTML5, JPG, GIF

1200 x 150 px
+ Mobile Banner
300 x 600 px

€ 150,-

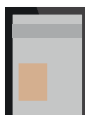


Billboard

Ein Billboard bietet dank seiner Größe maximale Fläche für Ihre Botschaft – ideal für Kampagnen mit starker visueller Wirkung. Es erscheint im oberen Bereich der Seite und garantiert hohe Sichtkontakte.
Dateiformat: HTML5, JPG, GIF

970 x 250 px
+ Mobile Banner
300 x 250 px

€ 99,-

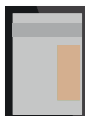


Content Ad / InArtikel-Banner

Quadratisch gut: platziert zwischen redaktionellen Inhalten, sorgt der InArtikel-Banner für eine gute Click-Through-Rate (CTR).
Dateiformat: HTML5, JPG, GIF

950 x 250 px
+ Mobile Banner
300 x 250 px

€ 65,-



Half Page / Skyscraper

Das aufmerksamkeitsstarke Hochformat mit enormer Branding-Wirkung. Durch die vertikale Fläche eignet sich dieses Format für Präsentationen mit Bildanteil
Dateiformat: HTML5, JPG, GIF

300 x 600 px
+ Mobile Banner
300 x 600 px

€ 199,-

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.

Für Standardwerbemittel beachten Sie bitte eine Mindestvorlaufzeit von vier Werktagen.

Alle angegebenen Preise sind in Euro, zuzüglich und 20 % Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB vom Verlagsbüro. Die Schnatterei abrufbar unter: www.baeckerzeitung.at

Mediadaten 2026. Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

Die ÖBKZ Community

Facebook (offene Gruppe):
1.920 Follower | Interaktionsrate: 8,5 % |
Reichweite pro Post: ca. 900

LinkedIn:
650 Follower | Interaktionsrate: 6 % |
Reichweite pro Post: ca. 450

Instagram:
900 Follower | Interaktionsrate: 9 % |
Reichweite pro Post: ca. 550

Besonderheit:
Überdurchschnittlich hohe Interaktion
und Reichweite trotz Aufbauphase – ideale
Plattform für zielgerichtete Werbung
in der Nischen-Zielgruppe
Bäcker & Konditoren

Zeitraum: 10/25, Quelle: Facebook, LinkedIn, Instagram

Social Media: Reichweite trifft Relevanz

Profitieren Sie von der starken Social-Media-Community der Österreichischen Bäcker & Konditor Zeitung – Österreichs größtem Fachmedium für die backende Branche. Unsere Kanäle bieten Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Marke, Produkte oder Dienstleistungen gezielt in Szene zu setzen und nachhaltig Aufmerksamkeit zu erzeugen. Mit der größten Facebook-Community Österreichs rund um die Themen Backen, Patisserie und Konditorei, einer aktiven Instagram-Präsenz sowie einem stetig wachsenden LinkedIn-Netzwerk im gesamten DACH-Raum erreichen wir sowohl Handwerksbetriebe als auch Entscheidungsträger:innen und Branchenprofis. Ob Advertorials, Produktvorstellungen, Kampagnen oder redaktionelle Kooperationen – über unsere Social-Media-Kanäle lassen sich Inhalte reichweitenstark und zielgruppen- genau verbreiten. So steigern Sie Interaktion, Markenbekanntheit und Vertrauen – direkt in Ihrer Zielgruppe.

Interaktion

Preis



Social Media Posting – Branded Content

Inklusive professioneller Texterstellung gemäß den Richtlinien von Facebook und einer Korrekturschleife. Der Post wird gezielt innerhalb der relevanten Zielgruppe auf Facebook beworben.

€ 250,-



Video-Interview / Reel

Stellen Sie Ihr Unternehmen oder Produkt in einem professionellen Video-Interview oder Social-Media-Reel (3–4 Minuten) vor. Der Clip wird via Online-Konferenz oder vor Ort aufgezeichnet und anschließend auf den Social Media Plattformen, YouTube, www.fleischundco.at und im Newsletter präsentiert.

€ 1.450,-



Gewinnspiel auf Facebook & Online

Ihr Produkt wird auf der Landing Page von Fleisch & Co präsentiert – die Verlosung findet auf Facebook statt. Ein bewährtes Format zur Steigerung der Markeninteraktion.

€ 150,-

Mehr als Werbung: Kommunikationsplus dank Komplettlösungen

Content Marketing

Vom Kundenmagazin bis zum Flyer – wir entwickeln maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Unternehmenskommunikation. Nutzen Sie das Know-how, die Infrastruktur und das Netzwerk unseres Verlagsteams. **Preis auf Anfrage**

Video-Produktion

Ob Imagevideo, Reportage, Interview, Tutorial oder Reel – wir setzen Sie, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte perfekt in Szene.

Mit professionellem Briefing, Kamera- und Cutter-Team. **Preis auf Anfrage**

Grafik & Design

Unser erfahrenes Art-Team gestaltet Inserate, Digital-Ads, GIFs, Folder und Produktpräsentationen nach Ihren Wünschen. **Preis auf Anfrage**

Foto- und Imageproduktion

Arbeiten Sie mit den Top-Fotograf:innen des Landes zusammen – von Mitarbeiterporträts bis zu hochwertigen Produktbildern. **Preis auf Anfrage**

Social Media Management für ihren Betrieb

Facebook, Instagram, LinkedIn & Co bieten unendliche Möglichkeiten für Sichtbarkeit und Kundenbindung. Unsere erfahrenen Social-Media-Manager:innen sorgen für Ihren professionellen Auftritt. **Preis auf Anfrage**



Impressum

Herausgeber, Medieninhaber und Verleger

Verlagsbüro Die Schnatterei e. U.
Grenzstr. 180D1, A – 2230 Gänserndorf
T +43 664 130 35 28
E office@dieschnatterei.com
I www.dieschnatterei.com

UID: ATU72854636; FN 475611 d

Datenschutz

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an
www.baeckerzeitung.at/datenschutz/