



# Mediadaten

# 2026

Österreichs führendes Fachmagazin  
für die Back- und Konditorenbranche



## Print-Auflage

**3.250 Exemplare  
plus 1.200 E-Paper**

**Zusätzliche Verteilung auf Messen,  
Berufsschulen und Branchenevents**

## Online- Reichweite

**195.000 Seitenaufrufe/Monat  
27.000 Unique Visitors**

## Social Community

**über 8.000 Follower  
Höchste Interaktionsraten der Branche**

# ÖSTERREICHISCHE BÄCKER & KONDITOR ZEITUNG

**Seit 1906 vereint die Österreichische Bäcker & Konditor Zeitung  
Wissen, Tradition und Innovation der Backwarenbranche und gilt als  
DIE Stimme der Bäcker- und Konditorenbranche in Österreich.**

## **Das Ecosystem der Backbranche: crossmedial. zielgenau. reichweitenstark**

Die Österreichische Bäcker & Konditor Zeitung (ÖBKZ) ist Österreichs führendes Fachmagazin für die gesamte Back- und Konditorenbranche. Sie informiert kompetent, detailliert und meinungsstark über alles, was die Branche bewegt – von Backtechnologie und Maschinenteknik über Marketing & Vertrieb bis hin zu Trends, Rohstoffen und Betriebsreportagen.

Mit praxisnahen Inhalten und journalistischem Tiefgang bietet die ÖBKZ ihren Leser:innen wertvolle Orientierung und Inspiration für unternehmerische Entscheidungen.

### **Die Österreichische Bäcker & Konditor Zeitung – das Fachmagazin mit Tradition**

Mit einer Auflage von 3.250 Exemplaren (zusätzlich ca. 1.200 E-Paper) erreicht die ÖBKZ alle relevanten Betriebe der österreichischen Backbranche – vom Handwerksbäcker bis zur Industrie. Dank ihrer fachlich fundierten Inhalte und hohen Glaubwürdigkeit ist sie das zentrale Medium für Entscheidungsträger:innen, Lehrbetriebe und Meinungsbildner:innen.

#### **Leserstruktur (Q3 / 2025):**

Handwerk 70 % | Industrie 9,5 % | LEH / Großhandel / Zulieferer 9 % | Institute / Bildung 4,5 % | Innungen / Kammern 4,5 % | Sonstige 2,5 %

### **www.baeckerzeitung.at – die Plattform für die Branche**

Die Webseite der ÖBKZ bietet tagesaktuelle Informationen aus und für die Branche – schnell, barrierefrei und SEO-optimiert.

Programmiert nach den neuesten Google- und Bing-Standards, sorgt sie für optimale Lesbarkeit auf allen Geräten.

#### **Die Reichweite (Q3 / 2025):**

Mit über 195.000 Page Impressions und rund 27.000 Unique Visitors pro Monat (Q3 / 2025) zählt sie zu den reichweitenstärksten Fachportalen des Lebensmittelhandwerks.

### **Facebook, Instagram & LinkedIn – die starke Community**

Die ÖBKZ ist das einzige österreichische Fachmagazin der Backbranche mit einer aktiven, engagierten Community auf Facebook, Instagram und LinkedIn. Unsere Social-Media-Kanäle verbinden Handwerksbetriebe, Lieferanten und Interessierte – und bieten Ihnen eine starke Bühne für Ihre Marke. Besonders erfolgreich ist der LinkedIn-Newsletter mit bereits nahezu 1.000 Abonnent:innen, der gezielt Entscheidungsträger:innen aus dem Bäckerei- und Konditorenbereich erreicht.

#### **Die Community (Q3 / 2025):**

Facebook: 1.920 Follower | Instagram: 900 Follower | LinkedIn 650 Follower

Gemeinsam schaffen wir kluge Sichtbarkeit und nachhaltigen Erfolg für das Lebensmittelhandwerk in Österreich.

## **Unsere Reichweite – ihre Vorteile**

## Basis-Info

### Auflage

Druckauflage: 3.250 Exemplare plus 1.200 E-Paper

### Erscheinungsweise

Gesamt 10 x pro Jahr

### Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch

### Österreich Vertrieb

Direktversand, Abonnement, E-Paper, Verkauf

### Bezugspreis

Jahresabo Inland: € 85,00

PensionistInnen, Studierende € 45,00

Jahresabo Ausland: € 120,00

PensionistInnen, Studierende € 85,00

### Aboservice

Cover Service GmbH & Co.KG,

Schottenfeldgasse 40/8, 1070 Wien

T +43 1 361 70 70-560

E [baeckerundkonditor@cover-services.at](mailto:baeckerundkonditor@cover-services.at)

### Bankverbindung: Abos

BKS Bank AG, IBAN AT34 1700 0001 3800 2748,  
BIC BFKKAT2K

### Druck- und Bindeverfahren

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im  
Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

### Druckunterlagen

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per  
E-Mail an [office@baeckerzeitung.at](mailto:office@baeckerzeitung.at)

### Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar.

Unsere AGB und genaue Angaben zu technischen Daten  
finden Sie unter: [www.baeckerzeitung.at](http://www.baeckerzeitung.at).

### Bankverbindung: Inserate

HYPO NOE, IBAN AT86 5300 0014 5402 4318

BIC HYPNATWW



## Technische Daten

### Allgemeine Hinweise

#### Datentechnische Kriterien

Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an.

Der Dateiname muss Rückschluss auf den Auftraggeber zulassen (Kundenname).

Bitte die Datei nicht allgemein benennen, z. B. „Anz-fuer-Bäcker“. Vireninfilzierte Dateien werden gelöscht.

#### Datenformat

Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention;

Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).

#### Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
2. Alle Schriften einbetten.
3. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi (Strichbilder mit 1200 dpi) aufgelöst sein.
4. Inserate dürfen nicht transparent aufgebaut sein, da so keine Haftung für eine fehlerhafte Erscheinung übernommen wird.

#### Angaben für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen

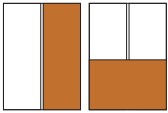
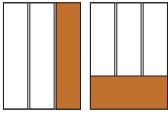
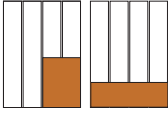
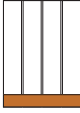
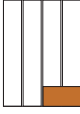
Die Schnatterei haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Daten übermittelt wurden.

Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch „Die Schnatterei“.

# Anzeigen-Preisliste

gültig ab 1. 1. 2026

## Formate und Preise

|                                                                                              | Format              | Satzspiegel (B x H in mm) | Abfallend* (B x H in mm) | Preise    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------|-----------|
|             | 1/1 Seite           |                           | 210 x 297                | € 4.085,- |
|                                                                                              | U4                  |                           | 210 x 297                | € 4.620,- |
|             | 1/2 Seite hoch quer |                           | 102 x 297<br>210 x 144   | € 2.810,- |
|             | 1/3 Seite hoch quer |                           | 70 x 297<br>210 x 105    | € 2.380,- |
|             | 1/4 Seite hoch quer |                           | 102 x 144<br>210 x 74    | € 2.250,- |
|            | 1/8 Seite quer      |                           | 210 x 37                 | € 1.450,- |
|           | Titelseite          |                           | 105 x 55                 | € 1.160,- |
| mm-Preis pro Spalte 1sp.: 55 mm, 2sp.: 115 mm<br>(Stufung nur von 5 zu 5 mm) im Anzeigenteil |                     |                           |                          | € 11,50   |

Darstellung entspricht dem Satzspiegel.  
\* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung.

## Zuschlag

|                      |      |
|----------------------|------|
| Bunddurchdruck       | 20 % |
| bindende Platzierung | 20 % |

## Farbzuschläge

|                                                                       |         |
|-----------------------------------------------------------------------|---------|
| Schmuck- und Sonderfarben, die aus der Euroscala erzielbar sind       | € 280,- |
| Schmuck- und Sonderfarben, die nicht aus der Euroscala erzielbar sind | € 390,- |

## Nachlässe

|                                                         |      |
|---------------------------------------------------------|------|
| bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten Staffelfrabatt     |      |
| von 3 Anzeigen                                          | 5 %  |
| von 6 Anzeigen                                          | 10 % |
| von 9 Anzeigen                                          | 15 % |
| von 12 Anzeigen                                         | 20 % |
| von 18 Anzeigen                                         | 30 % |
| ausgenommen Wortanzeigen, Beilagen und Sonderwerbformen |      |

Alle angegebenen Preise sind in Euro, zuzüglich 5 % Werbeabgabe (entfällt bei Wortanzeigen, Druck-/Produktionskosten und Online) und 20 % Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB vom Verlagsbüro  
Die Schnatterei abrufbar unter:  
www.baeckerzeitung.at

Mediadaten 2026.  
Vorbehaltlich Änderungen,  
Irrtümer, Druck- und Satzfehler.



**Zwei Branchen. Ein Markt. Eine Botschaft.**

Mit Fleisch & Co und der Österreichischen Bäcker & Konditor Zeitung erreichen Sie die gesamte Lebensmittelbranche Österreichs – stärker geht's nicht.

Nutzen Sie unsere attraktiven Crossmedia-Rabatte und profitieren Sie von maximaler Reichweite über alle Kanäle – Print, Online und Social Media.





## Sonderwerbeformen



### Banderole

Die Banderole umhüllt das Magazin und bietet einen gesicherten Werbemittelkontakt € 2.800,-  
Banderole beige gestellt bzw. Produktionskosten auf Anfrage.

### Tip-on-Card

DIN A6, Platzierung auf  
1/1 Anzeige pro 1.000 Stück  
Klebung € 485,-  
Nur in Verbindung mit einem Inserat buchbar.  
Werbemittel beige gestellt bzw. Produktionskosten auf Anfrage.  
Tip-on-Card am Cover sowie Sonderformate auf Anfrage.

### Advertorial und PPA-Artikel

Bei Ihrer Botschaft im redaktionellen Umfeld: Mit einem Advertorial platzieren Sie Ihre Inhalte im Stil eines journalistischen Beitrags – informativ, glaubwürdig und aufmerksamkeitsstark. Sie liefern Text und Bildmaterial, wir übernehmen die Gestaltung und setzen Ihr Thema optimal in Szene.  
Die Veröffentlichung erfolgt in einem gesonderten Layout und wird gemäß §26 Mediengesetz als „Entgeltliche Einschaltung“ gekennzeichnet.

eine Seite € 800,-  
Doppelseite € 1.200,-

**Online-PPA-Artikel (Paid Post Article)** erscheinen auf [www.baeckerzeitung.at](http://www.baeckerzeitung.at) ab € 150,- und sind SEO-optimiert, dauerhaft online abrufbar und inhaltlich mit thematisch passenden Artikeln verlinkt (do-follow) – ideal für Reichweite.

### Sonstige Werbeformen

Auf Anfrage

## Beilagen

Beilagen beige gestellt, lose eingelegt, pro 1.000 Stück bei Gesamtauflage, bei einem Einzelgewicht

|          |             |
|----------|-------------|
| bis 10 g | € 430,-     |
| bis 20 g | € 510,-     |
| bis 30 g | € 530,-     |
| ab 40 g  | auf Anfrage |

Preise für Beilagen werden nicht rabattiert!

Zustellkosten und Zollspesen gehen zulasten des Auftraggebers. Beilagenpreise vorbehaltlich Änderungen.

Eine Aktualisierung erfolgt gemäß den jeweils gültigen Posttarifen.

### Anlieferadresse der Werbemittel

Friedrich Druck & Medien GmbH,  
A-4020 Linz, Zamenhofstraße 43-45

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

## Klein & fein – Wortanzeigen

Platzieren Sie Ihre Botschaft gezielt und kostengünstig! Ob Stellenangebote, Produktangebote oder Unternehmensinformationen – mit einer Wortanzeige erreichen Sie das Fachpublikum der Lebensmittelbranche direkt und unkompliziert.

|                                     |        |
|-------------------------------------|--------|
| pro Wort in einfacher Schrift       | € 2,20 |
| Zuschläge pro Fettwort              | € 1,10 |
| Zuschläge pro Top-Wort              | € 19,- |
| Zuschläge pro Foto/Logo             |        |
| (exkl. 5% Werbeabgabe)              | € 19,- |
| Zuschlag Gebühr für Chiffreinserate |        |
| inkl. Zustellung                    | € 7,-  |

**Exklusiv für Abonnenten:**  
**10 Wortanzeigen pro Jahr kostenlos**



## Handbuch für das Lebensmittelgewerbe

DAS beliebteste Nachschlagewerk für Österreichs Lebensmittel-Branche, mit allen Betrieben, den wichtigsten Ansprechpartnern, Organisationen und einem umfassenden Bezugsquellenverzeichnis der wichtigsten Zulieferer.

Erscheinungsweise: 1 x im Jahr (Jänner/Februar)

Druckauflage: 8.500

Preis auf Anfrage

Alle angegebenen Preise sind in Euro, zuzüglich 5% Werbeabgabe (entfällt bei Wortanzeigen, Druck-/Produktionskosten und Online) und 20% Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB vom Verlagsbüro  
Die Schnatterei abrufbar unter:  
[www.baeckerzeitung.at](http://www.baeckerzeitung.at)

Mediadaten 2026.  
Vorbehaltlich Änderungen,  
Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

# Termin- und Themenplan

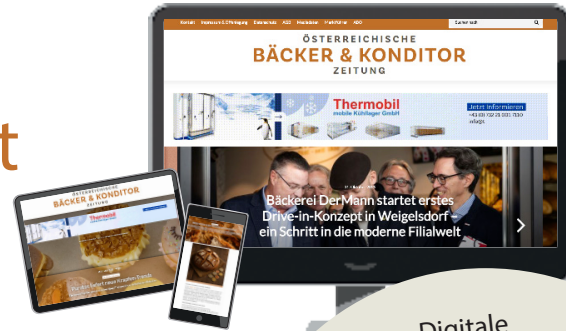
2026

| Ausgabe | Anzeigenschluss | Erscheinungs-<br>termin |                                                                                                                                                                                                            |
|---------|-----------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | 26. 01. 2026    | 13. 02. 2026            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teigmisch- und Knetmaschinen</li> <li>• Brotschneidemaschinen</li> <li>• Dekorations- und Glasurmaschinen</li> <li>• Vorschau „AB HOF“ in Wieselburg, Internorga in Hamburg</li> </ul>                                                             |
| 2       | 02. 03. 2026    | 13. 03. 2026            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eisgenuss von A bis Z: Maschinen, Aromen und Trends für die perfekte Erfrischung</li> <li>• Messe-Nachschau: Highlights der Intergastra in Stuttgart und der Biofach in Nürnberg</li> </ul>                                                        |
| 3       | 03. 04. 2026    | 17. 04. 2026            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zutatenvielfalt: Rohstoffe, Füllungen, Aromen und mehr für die perfekte Kreation</li> <li>• Ladenbau, Thekendesign, Beleuchtung &amp; Gastronomie</li> <li>• Verpackung: Vakuumieren, Etikettieren &amp; Vorschau Interpack, Düsseldorf</li> </ul> |
| 4       | 20. 04. 2026    | 08. 05. 2026            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Von Frühstück bis Brunch: Ideen und Zutaten für das besondere Angebot</li> <li>• Tea-Time: Trends anlässlich des internationalen Tag des Tees</li> </ul>                                                                                           |
| 5       | 26. 05. 2026    | 12. 06. 2026            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verkaufsautomaten, Hybrid &amp; 24/7 – die aktuellen Trends</li> <li>• Ladenbacken und Schaubackstuben</li> <li>• Semmelstraßen &amp; Co: Teig-, Teil- und Wirkmaschinen</li> </ul>                                                                |
| 6       | 29. 06. 2026    | 10. 07. 2026            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Frische garantiert: Moderne Kühl- und Kältetechnik für Bäckereien und Konditoreien</li> <li>• Gut gerüstet für Schule und Büro: Trends in der Mitnahmetheke, Snacks, Handelsgastronomie, Getränke ...</li> </ul>                                   |
| 7       | 31. 08. 2026    | 18. 09. 2026            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schokolade hat immer Saison: Trend, Klassiker &amp; Co</li> <li>• Der Tag des Kaffees: Trends rund um das beliebteste Heißgetränk</li> <li>• Hygiene, Reinigung, Desinfektion &amp; Insektenschutz</li> </ul>                                      |
| 8       | 28. 09. 2026    | 16. 10. 2026            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fasching – Krapfenzeit: Köstliche Hefe- und Siedegebäcke mit vielfältigen Füllungen</li> <li>• Große Vorschau Südback in Stuttgart</li> </ul>                                                                                                      |
| 9       | 02. 11. 2026    | 20. 11. 2026            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Advent &amp; Weihnachten: Saisonale Spezialitäten, Zutaten und Aromen</li> <li>• Gärschränke und Gärboxen</li> <li>• Schick und praktisch: Berufsbekleidung</li> </ul>                                                                             |
| 10      | 23. 11. 2026    | 11. 12. 2026            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registrierkassen, Waagen- und Dosiersysteme, EDV, Automatisierung</li> <li>• Backöfen – alle Trends und Dauerbrenner</li> </ul>                                                                                                                    |

Es gelten die AGB  
vom Verlagsbüro  
Die Schnatterei abrufbar unter:  
[www.baeckerzeitung.at](http://www.baeckerzeitung.at)

Mediadaten 2026.  
Vorbehaltlich Änderungen,  
Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

www.baeckerzeitung.at



## Österreichs einzige Fachplattform der Backbranche

www.baeckerzeitung.at ist die einzige österreichische Fachplattform für das Bäcker- und Konditorenhandwerk – aktuell, praxisnah und meinungsstark.

Täglich berichten wir über Trends, Betriebe, Produkte und Innovationen aus der gesamten Backbranche und liefern Fachwissen für Unternehmer:innen, Fachverkäufer:innen und Brancheninteressierte. Die Website ist SEO-optimiert, benutzerfreundlich und sorgt für eine optimale Darstellung auf allen Geräten. So erreichen unsere Inhalte die Branche schnell, direkt und zuverlässig – von der Backstube bis zur Industrie.

Mit über 195.000 Seitenaufrufen und rund 27.000 Unique Visitors pro Monat (Q3 / 2025) zählt www.baeckerzeitung.at zu den reichweitenstärksten Fachportalen des österreichischen Lebensmittelhandwerks. Dank der engen Verbindung mit der ebenfalls starken Plattform www.fleischundco.at lassen sich Kampagnen crossmedial bündeln – und so Reichweite, Sichtbarkeit und Wirkung gezielt über beide Branchen hinweg steigern.

## Klassische Werbeformate

Ihre Banneranzeige wird in Rotation mit maximal fünf weiteren Werbekunden auf derselben Platzierung ausgespielt.

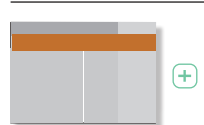
So bleibt Ihre Werbebotschaft regelmäßig sichtbar und erreicht Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste – mit optimaler Präsenz und hoher Wiedererkennung.

Die Preise gelten pro Monat und beinhalten die kontinuierliche Einblendung Ihrer Anzeige über den gesamten Buchungszeitraum.

Zusätzlich erhalten Sie ein Reporting zur Performance Ihrer Kampagne – inklusive Impressions, Klickzahlen und Interaktionsrate.



### Display Advertising

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                | Größe                                                    | Monat   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------|
|  | <b>Layer / Interstitial</b><br>Prominent platziert, viel Platz für Werbebotschaften, hohe Werbewirksamkeit. Öffnet nach 20 Sekunden, 5 Sekunden Countdown zum schließen.<br>Dateiformat: HTML5, JPG, GIF                                                       | bis zu 1200 x 1200 px<br>+ Mobile Banner<br>300 x 600 px | € 210,- |
|  | <b>Top-Banner / Leaderboard</b><br>Diese breite Werbeform lässt durch sein Format viel Platz für Werbebotschaften im unmittelbaren Contentbereich der Webseite – immer ein Eyecatcher!<br>Dateiformat: HTML5, JPG, GIF                                         | 1200 x 150 px<br>+ Mobile Banner<br>300 x 600 px         | € 150,- |
|  | <b>Billboard</b><br>Ein Billboard bietet dank seiner Größe maximale Fläche für Ihre Botschaft – ideal für Kampagnen mit starker visueller Wirkung. Es erscheint im oberen Bereich der Seite und garantiert hohe Sichtkontakte.<br>Dateiformat: HTML5, JPG, GIF | 970 x 250 px<br>+ Mobile Banner<br>300 x 250 px          | € 99,-  |
|  | <b>Content Ad / In-Article-Banner</b><br>Quadratisch gut: platziert zwischen redaktionellen Inhalten, sorgt der In-Article-Banner für eine gute Click-Through-Rate (CTR).<br>Dateiformat: HTML5, JPG, GIF                                                      | 950 x 250 px<br>+ Mobile Banner<br>300 x 250 px          | € 65,-  |
|  | <b>Half Page / Skyscraper</b><br>Das aufmerksamkeitsstarke Hochformat mit enormer Branding-Wirkung. Durch die vertikale Fläche eignet sich dieses Format für Präsentationen mit Bildanteil<br>Dateiformat: HTML5, JPG, GIF                                     | 300 x 600 px<br>+ Mobile Banner<br>300 x 600 px          | € 199,- |

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.

Für Standardwerbemittel beachten Sie bitte eine Mindestvorlaufzeit von vier Werktagen.

Alle angegebenen Preise sind in Euro, zuzüglich und 20 % Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB vom Verlagsbüro. Die Schnatterei abrufbar unter: www.baeckerzeitung.at

Mediadaten 2026. Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

## Die ÖBKZ Community

**Facebook (offene Gruppe):**  
1.920 Follower | Interaktionsrate: 8,5 % |  
Reichweite pro Post: ca. 900

**LinkedIn:**  
650 Follower | Interaktionsrate: 6 % |  
Reichweite pro Post: ca. 450

**Instagram:**  
900 Follower | Interaktionsrate: 9 % |  
Reichweite pro Post: ca. 550

**Besonderheit:**  
Überdurchschnittlich hohe Interaktion  
und Reichweite trotz Aufbauphase – ideale  
Plattform für zielgerichtete Werbung  
in der Nischen-Zielgruppe  
Bäcker & Konditoren

Zeitraum: 10/25, Quelle: Facebook, LinkedIn, Instagram

## Social Media: Reichweite trifft Relevanz

Profitieren Sie von der starken Social-Media-Community der Österreichischen Bäcker & Konditor Zeitung – Österreichs größtem Fachmedium für die backende Branche. Unsere Kanäle bieten Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Marke, Produkte oder Dienstleistungen gezielt in Szene zu setzen und nachhaltig Aufmerksamkeit zu erzeugen. Mit der größten Facebook-Community Österreichs rund um die Themen Backen, Patisserie und Konditorei, einer aktiven Instagram-Präsenz sowie einem stetig wachsenden LinkedIn-Netzwerk im gesamten DACH-Raum erreichen wir sowohl Handwerksbetriebe als auch Entscheidungsträger:innen und Branchenprofis. Ob Advertorials, Produktvorstellungen, Kampagnen oder redaktionelle Kooperationen – über unsere Social-Media-Kanäle lassen sich Inhalte reichweitenstark und zielgruppen- genau verbreiten. So steigern Sie Interaktion, Markenbekanntheit und Vertrauen – direkt in Ihrer Zielgruppe.

### Interaktion

### Preis



#### Social Media Posting – Branded Content

Inklusive professioneller Texterstellung gemäß den Richtlinien von Facebook und einer Korrekturschleife. Der Post wird gezielt innerhalb der relevanten Zielgruppe auf Facebook beworben.

€ 250,-



#### Video-Interview / Reel

Stellen Sie Ihr Unternehmen oder Produkt in einem professionellen Video-Interview oder Social-Media-Reel (3–4 Minuten) vor. Der Clip wird via Online-Konferenz oder vor Ort aufgezeichnet und anschließend auf den Social Media Plattformen, YouTube, www.fleischundco.at und im Newsletter präsentiert.

€ 1.450,-



#### Gewinnspiel auf Facebook & Online

Ihr Produkt wird auf der Landing Page von Fleisch & Co präsentiert – die Verlosung findet auf Facebook statt. Ein bewährtes Format zur Steigerung der Markeninteraktion.

€ 150,-

## Mehr als Werbung: Kommunikationsplus dank Komplettlösungen

### Content Marketing

Vom Kundenmagazin bis zum Flyer – wir entwickeln maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Unternehmenskommunikation. Nutzen Sie das Know-how, die Infrastruktur und das Netzwerk unseres Verlagsteams. **Preis auf Anfrage**

### Video-Produktion

Ob Imagevideo, Reportage, Interview, Tutorial oder Reel – wir setzen Sie, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte perfekt in Szene. Mit professionellem Briefing, Kamera- und Cutter-Team. **Preis auf Anfrage**

### Grafik & Design

Unser erfahrenes Art-Team gestaltet Inserate, Digital-Ads, GIFs, Folder und Produktpräsentationen nach Ihren Wünschen. **Preis auf Anfrage**

### Foto- und Imageproduktion

Arbeiten Sie mit den Top-Fotograf:innen des Landes zusammen – von Mitarbeiterporträts bis zu hochwertigen Produktbildern. **Preis auf Anfrage**

### Social Media Management für ihren Betrieb

Facebook, Instagram, LinkedIn & Co bieten unendliche Möglichkeiten für Sichtbarkeit und Kundenbindung. Unsere erfahrenen Social-Media-Manager:innen sorgen für Ihren professionellen Auftritt. **Preis auf Anfrage**



## Impressum

### Herausgeber, Medieninhaber und Verleger

Verlagsbüro Die Schnatterei e. U.  
Grenzstr. 180D1, A – 2230 Gänserndorf  
T +43 664 130 35 28  
E office@dieschnatterei.com  
I www.dieschnatterei.com

UID: ATU72854636; FN 475611 d

### Datenschutz

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an  
www.baeckerzeitung.at/datenschutz/