

# Konjunkturbeobachtung Gewerbe und Handwerk

Bäcker  
2. Quartal 2025

Juli 2025

Mehr Informationen unter [www.kmuforschung.ac.at](http://www.kmuforschung.ac.at)

## Zur Studie

Diese Studie wurde mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte übernimmt die KMU Forschung Austria jedoch keine Gewähr. Eine Haftung der KMU Forschung Austria und der Autorinnen und Autoren ist somit ausgeschlossen.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Art von Nachdruck, Vervielfältigung, Verbreitung, Wiedergabe, Übersetzung oder Einspeicherung und Verwendung in Datenverarbeitungssystemen, und sei es auch nur auszugsweise, ist nur mit ausdrücklicher Zustimmung der KMU Forschung Austria gestattet.

Für die elektronische Einspeicherung, An- und Verwendung der Auswertungen im Rahmen unmittelbarer interner Belange des Auftraggebers, in Verhandlungen mit anderen Organisationen und Institutionen sowie bei Presseaussendungen und Pressekonferenzen unter der Voraussetzung der Quellenangabe, wird die Genehmigung der KMU Forschung Austria im Voraus erteilt.

### Auftraggeber

Wirtschaftskammer Österreich, Bundessparte und Landessparten Gewerbe und Handwerk

### Verfasserinnen

KMU Forschung Austria  
Gußhausstraße 8, A-1040 Wien

Karin Gavac

Cornelia Fürst

### Assistenz

Mirella Martonosi

### Internes Review / Begutachtung

Christina Enichlmair (Projektleitung)

### Rückfragen

Mag. Christina Enichlmair, MA

Tel.: +43 1 505 97 61

c.enichlmair@kmuforschung.ac.at

Die KMU Forschung Austria ist Mitglied bei:



## Inhaltsverzeichnis

|                                              |   |
|----------------------------------------------|---|
| 1   Entwicklung der Umsätze.....             | 4 |
| 1.1   Umsätze im 1. Quartal 2025.....        | 4 |
| 2   Geschäftslage im 2. Quartal 2025.....    | 6 |
| 2.1   Stimmungsbarometer .....               | 6 |
| 2.2   Umsatzentwicklung.....                 | 7 |
| 3   Erwartungen für das 3. Quartal 2025..... | 8 |
| 3.1   Umsatzerwartungen .....                | 8 |
| 3.2   Personalplanung.....                   | 9 |

Die Ergebnisse der Konjunkturbeobachtung im 2. Quartal 2025 für die Branche Bäcker basieren auf den Meldungen von 87 Betrieben mit 2.397 Beschäftigten.

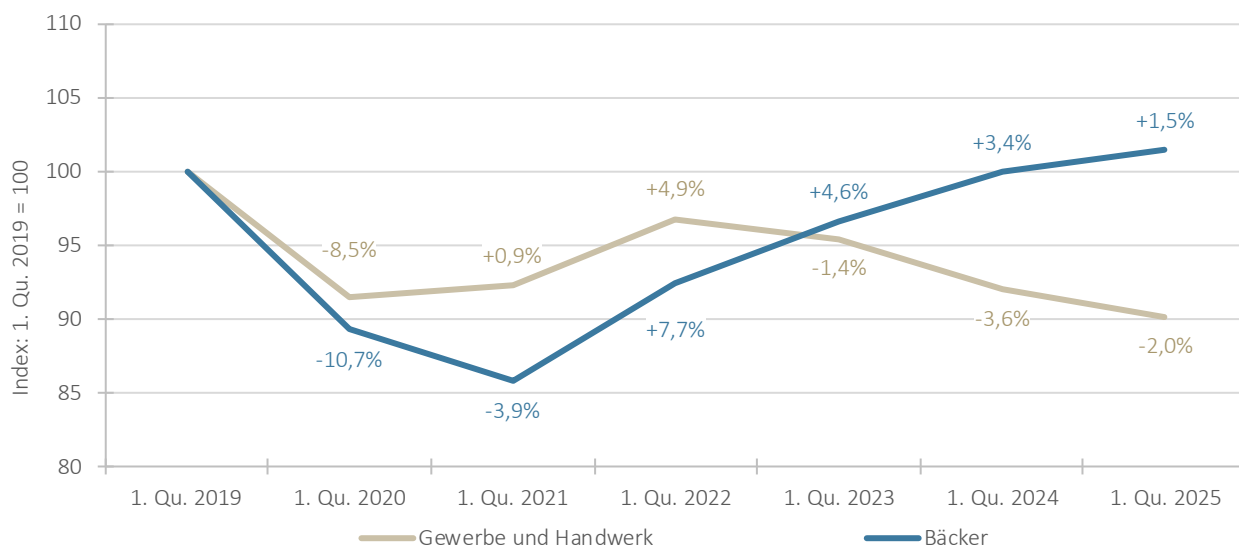
## 1 | Entwicklung der Umsätze

### 1.1 | Umsätze im 1. Quartal 2025

Im Branchendurchschnitt sind die Umsätze im 1. Quartal 2025 gegenüber dem 1. Quartal 2024 wertmäßig (nominell) um 1,5 % gestiegen. Damit ist das Plus geringer ausgefallen als im Vorjahreszeitraum (+3,4 %).

- 30 % der Betriebe meldeten Steigerungen um durchschnittlich 6,1 %,
- bei 48 % der Betriebe lagen die Umsätze auf Vorjahresniveau und
- 22 % der Betriebe verzeichneten Rückgänge um durchschnittlich 7,9 %.

Abb. 1 | Nominelle Entwicklung: Veränderung zum 1. Quartal des jeweiligen Vorjahres in Prozent



Umsätze (Bäcker), Auftragseingangs-/Umsatzentwicklung (Gewerbe und Handwerk)

Investitionsgüternahe Branchen werden nach der wertmäßigen Entwicklung der Auftragseingänge, konsumnahe Branchen nach der Umsatzentwicklung gefragt. Dabei ist zu beachten, dass es sich bei Auftragseingängen um den Wert der vereinbarten Aufträge handelt, während Umsätze bereits bezahlte Leistungen darstellen.

Aufgrund der Miteinbeziehung von zusätzlichen Branchen in den Gesamtdurchschnitt des Gewerbe und Handwerks ab dem 1. Quartal 2021 sind die Werte mit jenen der Vorjahreszeiträume nur bedingt vergleichbar bzw. mit Vorsicht zu interpretieren.

Quelle: KMU Forschung Austria

Die Verkaufspreise wurden in der Branche Bäcker im 1. Quartal 2025 im Vergleich zum 1. Quartal 2024 im Durchschnitt um 2,8 % erhöht. Die Umsätze sind damit mengenmäßig (real) um 1,3 % gesunken.

Tab. 1 | Entwicklung der Umsätze im 1. Quartal 2025 differenziert nach Auftraggebergruppen

|                                            | Auftrag-<br>geber-<br>gruppe<br>relevant | Entwicklung der Umsätze im 1. Quartal 2025<br>im Vergleich zum Vorjahresquartal |                |         |
|--------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|
|                                            |                                          | steigend                                                                        | gleichbleibend | sinkend |
|                                            |                                          | Anteil der Betriebe in %                                                        |                |         |
| Privatkunden                               | 97                                       | 22                                                                              | 57             | 21      |
| Gewerbliche / Geschäftskunden              | 88                                       | 17                                                                              | 58             | 25      |
| Öffentliche Auftraggeber (Bund, Land etc.) | 40                                       | 4                                                                               | 81             | 15      |

Quelle: KMU Forschung Austria

Tab. 2 | Entwicklung der Umsätze im 1. Quartal 2025 nach Geschäftsbereichen

|                            | Geschäftsbereich<br>relevant | Entwicklung der Umsätze<br>im Vergleich zum Vorjahresquartal |                |         |
|----------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------|---------|
|                            |                              | steigend                                                     | gleichbleibend | sinkend |
|                            |                              | Anteil der Betriebe in %                                     |                |         |
| Back- und Konditoreiwaren  | 94                           | 34                                                           | 50             | 16      |
| Großkundengeschäft         | 68                           | 21                                                           | 50             | 29      |
| Kaffeeconditorei           | 57                           | 5                                                            | 70             | 25      |
| Handel m. sonst. Lebensm.  | 54                           | 1                                                            | 80             | 19      |
| Handel m. sonst. Produkten | 43                           | 20                                                           | 66             | 14      |

Quelle: KMU Forschung Austria

## 2 | Geschäftslage im 2. Quartal 2025

### 2.1 | Stimmungsbarometer

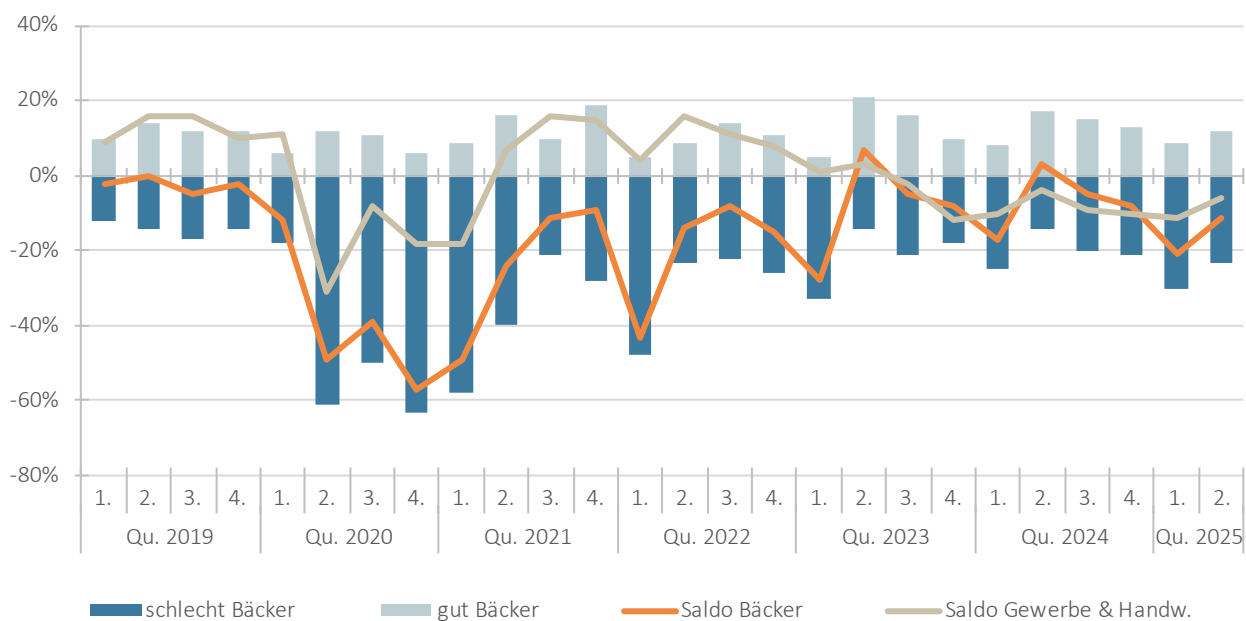
Im 2. Quartal 2025 beurteilen

- 12 % der Betriebe die Geschäftslage mit „gut“ (Vorquartal: 9 %),
- 65 % mit „saisonüblich“ (Vorquartal: 61 %) und
- 23 % der Betriebe mit „schlecht“ (Vorquartal: 30 %).

Per Saldo (Anteil der Betriebe mit guten abzüglich schlechten Beurteilungen) überwiegen die Betriebe mit schlechter Geschäftslage um 11 %-Punkte.

Im Vergleich zum Vorquartal ist das Stimmungsbarometer jedoch gestiegen.

Abb. 2 | Stimmungsbarometer: Anteil der Betriebe mit guter und schlechter Geschäftslage in Prozent sowie Saldo in %-Punkten



Saldo: Anteil der Betriebe mit guten abzüglich schlechten Beurteilungen der Geschäftslage in %-Punkten

Aufgrund der Miteinbeziehung von zusätzlichen Branchen in den Gesamtdurchschnitt des Gewerbe und Handwerks sind die Werte ab 2020 mit jenen der Vorjahre nur bedingt vergleichbar bzw. mit Vorsicht zu interpretieren.

Quelle: KMU Forschung Austria

## 2.2 | Umsatzentwicklung

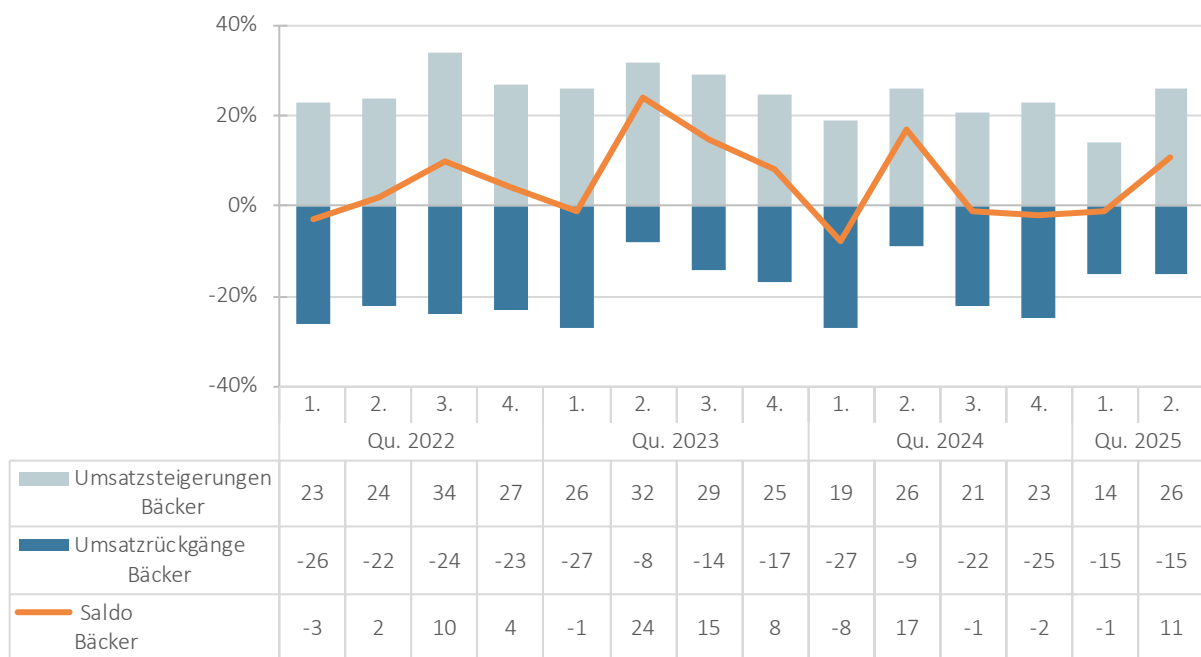
Im 2. Quartal 2025 verzeichneten

- 26 % der Betriebe Umsatzsteigerungen gegenüber dem 2. Quartal 2024 (Vorjahr: 26 %),
- 59 % keine Veränderung (Vorjahr: 65 %) und
- 15 % Umsatzrückgänge (Vorjahr: 9 %).

Per Saldo (Anteil der Betriebe mit Umsatzsteigerungen abzüglich Umsatzrückgängen) überwiegen die Betriebe mit Umsatzsteigerungen um 11 %-Punkte.

Die Situation ist schlechter als im Vorjahresquartal, jedoch besser als im Vorquartal.

Abb. 3 | Umsatzentwicklung: Anteil der Betriebe mit Umsatzsteigerungen und Umsatzrückgängen in Prozent sowie Saldo in %-Punkten



Saldo: Anteil der Betriebe mit Umsatzsteigerungen abzüglich Umsatzrückgängen in %-Punkten

Quelle: KMU Forschung Austria

### 3 | Erwartungen für das 3. Quartal 2025

#### 3.1 | Umsatzerwartungen

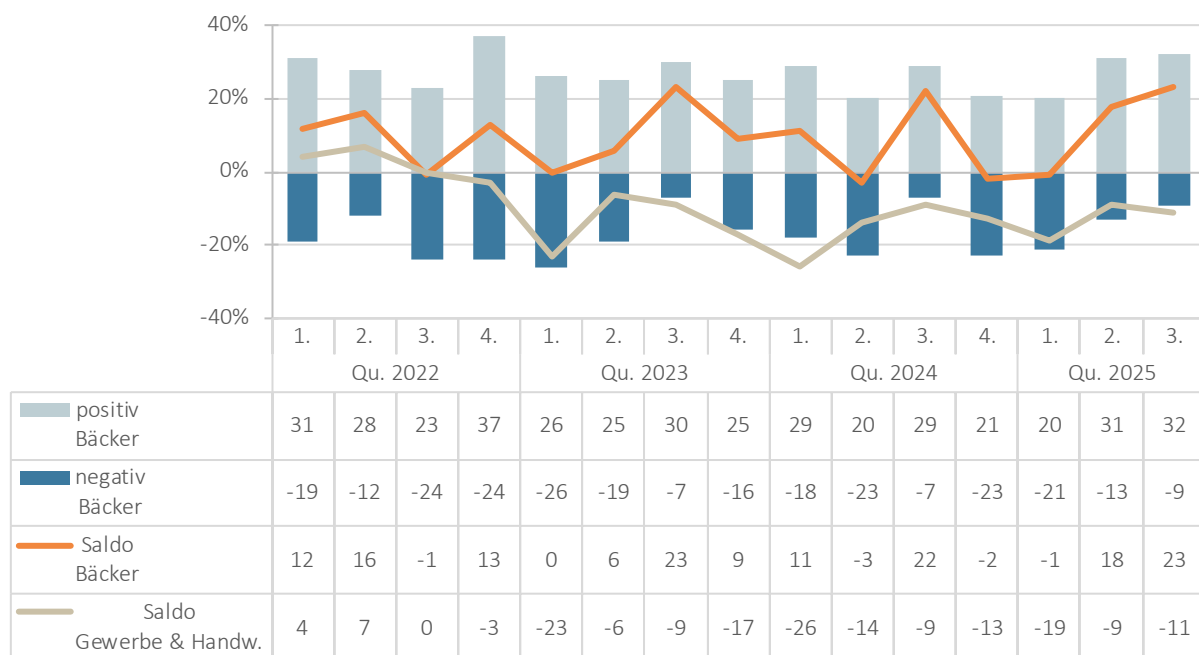
Für das 3. Quartal 2025 erwarten

- 32 % der Betriebe Steigerungen der Umsätze gegenüber dem 3. Quartal 2024 (Vorjahr: 29 %),
- 59 % keine Veränderung (Vorjahr: 64 %) und
- 9 % Rückgänge (Vorjahr: 7 %).

Per Saldo (Anteil der Betriebe mit positiven abzüglich negativen Erwartungen) überwiegen die optimistischen Einschätzungen um 23 %-Punkte. Der positive Saldo liegt geringfügig über dem Niveau des Vorjahres (+22 %-Punkte).

Auch im Vergleich zum Vorquartal (2. Quartal 2025; Saldo: +18 %-Punkte) hat der Optimismus zugenommen.

Abb. 4 | Erwartungen: Anteil der Betriebe mit positiven und negativen Erwartungen in Prozent sowie Saldo in %-Punkten



Saldo: Anteil der Betriebe mit positiven abzüglich negativen Erwartungen in %-Punkten

Umsatzerwartungen (Bäcker), Auftragseingangs-/Umsatzerwartungen (Gewerbe und Handwerk)

Anmerkung: Erwartungen für das 1. Quartal 2022 wurden großteils vor dem 4. Lockdown im November/Dezember 2021 abgefragt (Erhebung von Mitte Oktober bis Anfang Dezember).

Quelle: KMU Forschung Austria



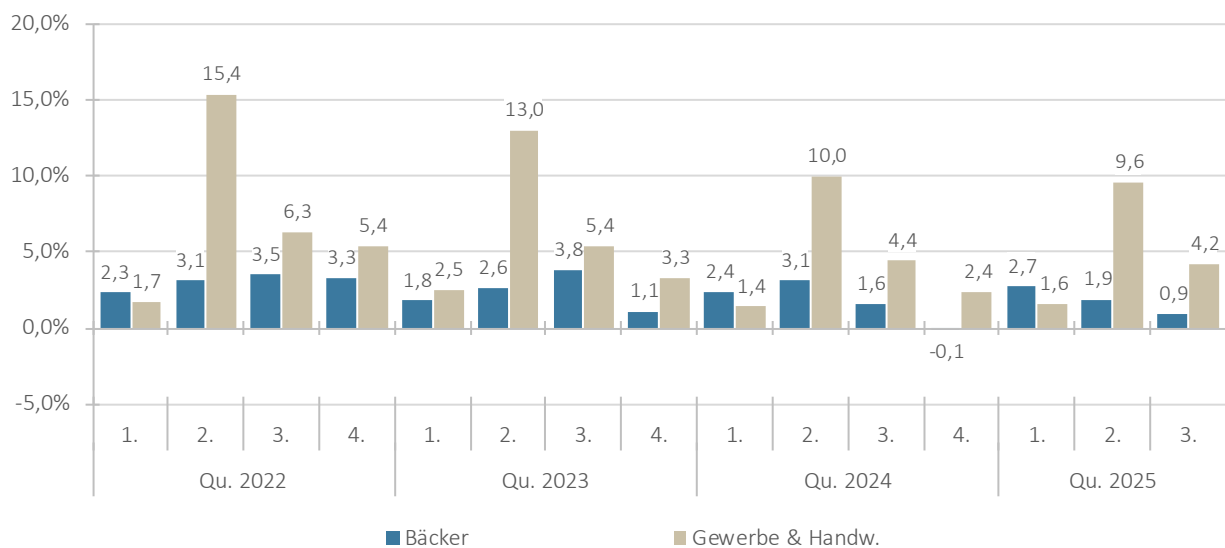
## 3.2 | Personalplanung

Für den Zeitraum Juli bis September 2025 beabsichtigen

- 20 % der Betriebe, den Beschäftigtenstand zu erhöhen (Vorjahr: 19 %),
- 71 % der Betriebe, den Personalstand konstant zu halten (Vorjahr: 74 %) und
- 9 % der Betriebe, die Zahl der Mitarbeiter\*innen zu verringern (Vorjahr: 7 %).

Im Durchschnitt ergibt sich daraus eine geplante Erhöhung des Beschäftigtenstandes um 0,9 %. Der Personalbedarf liegt damit unter dem Niveau des Vergleichsquartals des Vorjahres (+1,6 %).

Abb. 5 | Personalbedarf: Geplante Veränderung des Personalstands gegenüber dem Vorquartal in Prozent



Anmerkung: Der geplante Personalbedarf für das 1. Quartal 2022 wurde größtenteils vor dem 4. Lockdown im November/Dezember 2021 abgefragt (Erhebung von Mitte Oktober bis Anfang Dezember).

Quelle: KMU Forschung Austria

