



ÖSTERREICHISCHE
BÄCKER & KONDITOR
ZEITUNG

Seit 1906 vereint die Österreichische Bäcker & Konditor Zeitung Wissen, Tradition und Innovation der Backwarenbranche und gilt als DIE Stimme der Bäcker- und Konditoren-Branche in Österreich.

Zum 1. Jänner 2025 übernimmt der Verlag **Die Schnatterei** die renommierte Zeitung und gibt ihr mit einem umfassenden Relaunch frischen Schwung.

Mit dem Re-Start erwarten wir hohe Aufmerksamkeit und einen starken Reichweiten-Schub.

Unser Ziel: das Lebensmittelhandwerk in Österreich durch kluge Sichtbarkeit auf allen relevanten Kanälen zu stärken – Print, digital und auf Social Media.

Als Partner des Lebensmittelhandwerks und der Lebensmittelindustrie informieren wir umfassend und praxisnah über alle relevanten Themen, Trends und News, damit die Branche bestens über Highlights, Entwicklungen und Neuigkeiten Bescheid weiß und stets am Puls der Zeit bleibt.

Die neue digitale Plattform und ein starkes Social-Media-Konzept heben die Reichweite der Zeitung auf ein neues Level – **und Sie können von Anfang an dabei sein.**

Ähnlich wie das etablierte Magazin **Fleisch & Co**, das in der österreichischen Fleischbranche eine hohe Reichweite genießt, wird die Österreichische Bäcker & Konditor Zeitung eine Plattform für die Lebensmittel-Branche bieten. Hier können Sie Innovationen, Produkte und Dienstleistungen gezielt und effektiv präsentieren.

Werden Sie Teil dieses Neubeginns und unterstützen Sie das österreichische Lebensmittelhandwerk. Platzieren Sie Ihre Botschaft in einem Umfeld, das Qualität und Tradition verbindet und gezielt das Bäcker- und Konditoren-Gewerbe fördert. Gemeinsam gestalten wir eine nachhaltige Zukunft für das Handwerk.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Marke und Produkte in einem Umfeld zu präsentieren, das von handwerklicher Tradition und hoher Fachkompetenz geprägt ist. Werden Sie als Inserent von Beginn an Teil dieses Neubeginns und erreichen Sie die Branche – ganz ohne Streuverlust.

Profitieren Sie von unseren besonders attraktiven Preiseinstiegsangeboten, insbesondere für Online-Inserate, und sichern Sie sich frühzeitig eine starke Präsenz auf unseren Plattformen.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Gemeinsam schaffen wir kluge Sichtbarkeit und nachhaltigen Erfolg für das Lebensmittelhandwerk in Österreich.

Unsere Reichweite – Ihre Vorteile



Basis-Info

Auflage

Druckauflage: 2.500 Exemplare

Erscheinungsweise

Gesamt 10 x pro Jahr

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch

Österreich Vertrieb

Direktversand, Abonnement, E-Paper, Verkauf

Bezugspreis

Jahresabo Inland: € 85,00

PensionistInnen, Studierende € 45,00

Jahresabo Ausland: € 120,00

PensionistInnen, Studierende € 85,00

Aboservice

Cover Service GmbH & Co.KG,

Schottenfeldgasse 40/8, 1070 Wien

E-Mail: baeckerundkonditor@cover-services.at

T +43 1 361 70 70-560

Bankverbindung: Abos

BKS Bank AG, IBAN AT34 1700 0001 3800 2748,
BIC BFKKAT2K

Druck- und Bindeverfahren

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druckunterlagen

Übermittlung digitaler Daten per E-Mail
an office@dieschnatterei.com

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar. Unsere AGB und genaue Angaben zu technischen Daten finden Sie ab 1.1.25 unter: www.baeckerzeitung.at.

Bankverbindung: Inserate

HYPO NOE, IBAN AT86 5300 0014 5402 4318
BIC HYPNATWW

Technische Daten

Allgemeine Hinweise

Datentechnische Kriterien

Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an.

Der Dateiname muss Rückschluss auf den Auftraggeber zulassen (Kundenname).

Bitte die Datei nicht allgemein benennen, z. B. "Anz-fuer-Bäcker". Vireninfilzierte Dateien werden gelöscht.

Datenformat

Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention;

Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).

Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
2. Alle Schriften einbetten.
3. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi (Strichbilder mit 1200 dpi) aufgelöst sein.
4. Inserate dürfen nicht transparent aufgebaut sein, da so keine Haftung für eine fehlerhafte Erscheinung übernommen wird.

Angaben für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen

Die Schnatterei haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Daten übermittelt wurden.

Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch „Die Schnatterei“.





Anzeigen-Preisliste

gültig ab 1. 1. 2025

Formate und Preise

| | Format | Satzspiegel (BxH in mm) | Abfallend* (BxH in mm) | Preise |
|--|------------------------|-------------------------|------------------------|-----------|
| | 1/1 Seite | | 210 x 297 | € 4.085,- |
| | U4 | | 210 x 297 | € 4.620,- |
| | 1/2 Seite hoch quer | | 102 x 297 210 x 144 | € 2.810,- |
| | 1/3 Seite hoch quer | | 70 x 297 210 x 105 | € 2.380,- |
| | 1/4 Seite hoch quer | | 102 x 144 210 x 74 | € 2.250,- |
| | 1/8 Seite quer | | 210 x 37 | € 1.450,- |
| | Titelseite | | 105 x 55 | € 1.200,- |
| mm-Preis pro Spalte 1sp.: 55 mm, 2sp.: 115 mm (Stufung nur von 5 zu 5 mm) im Anzeigenteil | | | | € 11,50 |

Darstellung entspricht dem Satzspiegel. * plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung.

Zuschlag

| | |
|----------------------|-----|
| Bunddurchdruck | 20% |
| bindende Platzierung | 20% |

Farbzuschläge

| | |
|---|---------|
| Schmuck- und Sonderfarben, aus Euroscala | € 280,- |
| Schmuck- und Sonderfarben, die nicht aus der Euroscala erzielbar sind | € 390,- |

Storno Ab Druckunterlagenschluss fallen 50% Stornogebühr an, ab 1 Woche vor Erscheinungstermin fallen 100% Stornogebühr an. Es gelten die AGB von Die Schnatterei e. U. abrufbar unter www.dieschnatterei.com

Nachlässe

| | |
|---|-----|
| bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten Staffelpreis | |
| von 3 Anzeigen | 5% |
| von 6 Anzeigen | 10% |
| von 9 Anzeigen | 15% |
| von 12 Anzeigen | 20% |
| von 18 Anzeigen | 30% |
| ausgenommen Wortanzeigen, Beilagen und Sonderwerbformen | |

Alle angegebenen Preise sind in Euro, zuzüglich 5% Werbeabgabe (entfällt bei Wortanzeigen, Druck-/Produktionskosten und Online) und 20% Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB von Die Schnatterei e. U., abrufbar ab 1.1.25 unter: www.baeckerzeitung.at

Mediadaten 2025.
Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.



Zwei starke Branchen – doppelte Reichweite

Mit Ihrer Inseraten-Kombination in der Österreichischen Bäcker & Konditoren Zeitung und Fleisch & Co, der österreichischen Fleischerzeitung, erreichen Sie das gesamte Lebensmittelhandwerk in Österreich – gezielt und effizient. Platzieren Sie Ihre Botschaft in zwei renommierten Fachmagazinen und steigern Sie Ihre Sichtbarkeit im gesamten Lebensmittelhandwerk.

Ihr Vorteil: Der oben angeführte Staffelpreis gilt auch für kombinierte Buchungen in der Österreichischen Bäcker- und Konditor Zeitung und in Fleisch & Co.

So profitieren Sie doppelt und maximieren Ihre Reichweite und Präsenz optimal!

Damit steigern Sie Ihre Reichweite und Präsenz optimal!





Sonderwerbformen



Banderole

Die Banderole umhüllt das Magazin und bietet einen gesicherten Werbemittelkontakt € 2.800,-
Banderole beigestellt bzw. Produktionskosten auf Anfrage.

Tip-on-Card

DIN A6, Platzierung auf
1/1 Anzeige pro 1.000 Stück
Klebung € 485,-
Nur in Verbindung mit einem Inserat buchbar.
Werbemittel beigestellt bzw. Produktionskosten auf Anfrage.
Tip-on-Card am Cover sowie Sonderformate auf Anfrage.

Advertorial

Bei dieser Werbform erscheint Ihre Botschaft in redaktioneller Aufmachung. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihr Werbemittel. Advertorials erscheinen in einem gesonderten Layout und werden nach §26 Mediengesetz als „Entgeltliche Einschaltung“, „Werbung“ oder „Anzeige“ gekennzeichnet.
Nur im Format 1/1 Seite und 1/2 Seite möglich.

Das Handbuch der Lebensmittelgewerbe

DAS beliebteste Nachschlagewerk für Österreichs Lebensmittel-Branche, mit allen Betriebe, den wichtigsten Ansprechpartnern, Organisationen und einem umfassenden Bezugsquellenverzeichnis der wichtigsten Zulieferer.
Erscheinungsweise: 1 x im Jahr (Jänner/Februar)
Druckauflage: 8.500 Preis auf Anfrage
Sonstige Werbformen Auf Anfrage

Alle angegebenen Preise sind in Euro, zuzüglich 5% Werbeabgabe (entfällt bei Wortanzeigen, Druck-/Produktionskosten und Online) und 20% Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB von Die Schnatterei e. U., abrufbar ab 1.1.25 unter: www.baeckerzeitung.at

Mediadaten 2025. Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

Beilagen

Beilagen beigestellt, lose eingelegt, pro 1.000 Stück bei Gesamtauflage, bei einem Einzelgewicht

| | |
|----------|-------------|
| bis 10 g | € 430,- |
| bis 20 g | € 510,- |
| bis 30 g | € 530,- |
| ab 40 g | auf Anfrage |

Preise für Beilagen werden nicht rabattiert!

Zustellkosten und Zollspesen gehen zulasten des Auftraggebers. Beilagenpreise vorbehaltlich Änderungen. Eine Aktualisierung erfolgt gemäß den jeweils gültigen Posttarifen.

Anlieferadresse der Werbemittel

Friedrich Druck & Medien GmbH,
A-4020 Linz, Zamenhofstraße 43-45
Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

Klein & fein – Wortanzeigen

Platzieren Sie Ihre Botschaft gezielt und kostengünstig! Ob Stellenangebote, Produktangebote oder Unternehmensinformationen – mit einer Wortanzeige erreichen Sie das Fachpublikum der Lebensmittelbranche direkt und unkompliziert.

| | |
|---|--------|
| pro Wort in einfacher Schrift | € 2,20 |
| Zuschläge pro Fettwort | € 1,10 |
| Zuschläge pro Top-Wort | € 19,- |
| Zuschläge pro Foto/Logo (exkl. 5% Werbeabgabe) | € 19,- |
| Zuschlag Gebühr für Chiffreinserte inkl. Zustellung | € 7,- |

Exklusiv für Abonnenten:
10 Wortanzeigen pro Jahr kostenlos



Impressum

Herausgeber, Medieninhaber und Verleger

Die Schnatterei e. U.
Grenzstr. 180d1, A - 2230 Gänserndorf
T +43 664 130 35 28
E office@dieschnatterei.com
I www.dieschnatterei.com

UID: ATU72854636; FN 475611 d

Datenschutz

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an www.dieschnatterei.com/datenschutz



Termin- und Themenplan

2025

| Ausgabe | Anzeigenschluss | Erscheinungs-termin |  |
|---------|-----------------|---------------------|---|
| 1 | 30. 01. 2025 | 14. 02. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Osterhasen-Trends: Ideen und Inspiration für die Saison • Teigmisch, Knet- und Wirkmaschinen • Hygiene, Reinigung, Desinfektion & Insektenschutz • Messe-Vorschau: INTERNORGA in Hamburg, AB HOF in Wieselburg |
| 2 | 28. 02. 2025 | 14. 03. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Zutatenvielfalt: Rohstoffe, Füllungen, Aromen und mehr für die perfekte Kreation • Nachhaltigkeit im Handwerk plus Das war die BIOFACH in Nürnberg |
| 3 | 03. 04. 2025 | 18. 04. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Eisgenuss von A bis Z: Maschinen, Aromen und Trends für die perfekte Erfrischung – plus: Die Highlights der SIGEP World • Ladenbau, Thekendesign, Beleuchtung & Gastronomie • Vorschau: iba 2025 in Düsseldorf |
| 4 | 30. 04. 2025 | 16. 05. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Von Frühstück bis Brunch: Ideen und Zutaten für das besondere Angebot • Tea-Time: Trends anlässlich des internationalen Tag des Tees |
| 5 | 04. 06. 2025 | 20. 06. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Gekommen, um zu bleiben: Die neuesten Trends im To-go-Sortiment • Dekorations- und Überzugsmaschinen plus Spritzbeutel-Maschinen • Große Nachschau: Das war die iba 2025 |
| 6 | 27. 06. 2025 | 11. 07. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Verkaufsautomaten, Hybrid & 24/7 – die aktuellen Trends • Frische garantiert: Moderne Kühl- und Kältetechnik für Bäckereien und Konditoreien |
| 7 | 05. 09. 2025 | 19. 09. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Der Tag des Kaffees: Trends rund um das beliebteste Heißgetränk • Schoko-Träume: Alles rund um Genuss, Trends und Herstellung • Verpackung – Vakuumieren & Etikettieren plus die große Vorschau FachPack in Nürnberg |
| 8 | 03. 10. 2025 | 17. 10. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Fasching – Krapfenzeit: Köstliche Hefe- und Siedegebäcke mit vielfältigen Füllungen • Backöfen – alle Trends und Dauerbrenner |
| 9 | 07. 11. 2025 | 21. 11. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Advent & Weihnachten: Saisonale Spezialitäten und süße Geschenkideen • Gärschränke und Gärboxen • Schick und praktisch: Berufsbekleidung • Nachschau: Alles für den Gast in Salzburg, BIO-ÖSTERREICH in Wieselburg |
| 10 | 25. 11. 2025 | 12. 12. 2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Registrierkassen, Waagen- und Dosiersysteme, EDV, Automatisierung • Valentinstag & Frühlingsgebäck – Highlights für den Genuss mit einem Schuss Liebe • Messe-Vorschau: SIGEP World in Rimini |

Es gelten die AGB von Die Schnatterei e. U., abrufbar ab 1.1.25 unter: www.baeckerzeitung.at

Mediadaten 2025. Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.



Online-Werbung

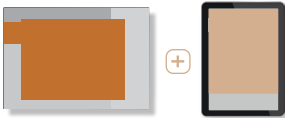




www.baeckerzeitung.at – das Onlineportal

Zum Start unserer neuen Homepage bieten wir Werbekunden eine exklusive Gelegenheit: Seien Sie von Beginn an dabei und profitieren Sie von besonders attraktiven Einstiegspreisen! Ihre Marke erreicht auf unserer Plattform gezielt die gesamte Bäcker- und Konditorenbranche. Nutzen Sie die Chance, frühzeitig Präsenz aufzubauen und sich als erster Werbepartner zu positionieren – eine Gelegenheit, die es nur einmal gibt.

Klassische Werbeformate

Ihre Banneranzeige rotiert mit maximal vier weiteren Werbeanzeigen auf derselben Platzierung. So bleibt Ihre Werbebotschaft regelmäßig und zielgerichtet sichtbar, ohne durch eine hohe Anzeigenzahl verdrängt zu werden. Die Preise gelten monatlich und umfassen die kontinuierliche Einblendung Ihrer Anzeige über den gesamten Buchungszeitraum. Zusätzlich erhalten Sie ein detailliertes Reporting zur Performance Ihrer Anzeige, inklusive Impressionen, Klickzahlen und Interaktionsrate.

| Display Advertising | Größe | Rotation |
|--|--|----------|
|  Layer Aufmerksamkeit garantiert: Prominent platziert, viel Platz für Werbebotschaften, hohe Werbewirksamkeit. Dateiformat: HTML5, JPG, GIF | bis zu 1200 x 1200 px + Mobile Banner 380 x 600 px | € 120,- |
|  Top-Banner Diese breite Werbeform lässt durch sein Format viel Platz für Werbebotschaften im unmittelbaren Contentbereich der Webseite – immer ein Eyecatcher! Dateiformat: HTML5, JPG, GIF | 1200 x 150 px + Mobile Banner 500 x 300 px | € 90,- |
|  Content Ad / In-Artikel-Banner Quadratisch gut: platziert zwischen redaktionellen Inhalten, sorgt der In-Artikel-Banner für ein gute Click-Through-Rate (CTR). Dateiformat: HTML5, JPG, GIF | 400 x 400 px + Mobile Banner 400 x 400 px | € 60,- |

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.

Für Standardwerbemittel beachten Sie bitte eine Mindestvorlaufzeit von vier Werktagen.

Alle angegebenen Preise sind in Euro, zuzüglich und 20% Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB von Die Schnatterei e. U., abrufbar ab 1.1.25 unter: www.baeckerzeitung.at

Mediadaten 2025. Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

Nutzen Sie den Schwung des Neustarts – jetzt zu sensationellen Einstiegstarifen dabei sein!

Unser Start – Ihre Chance