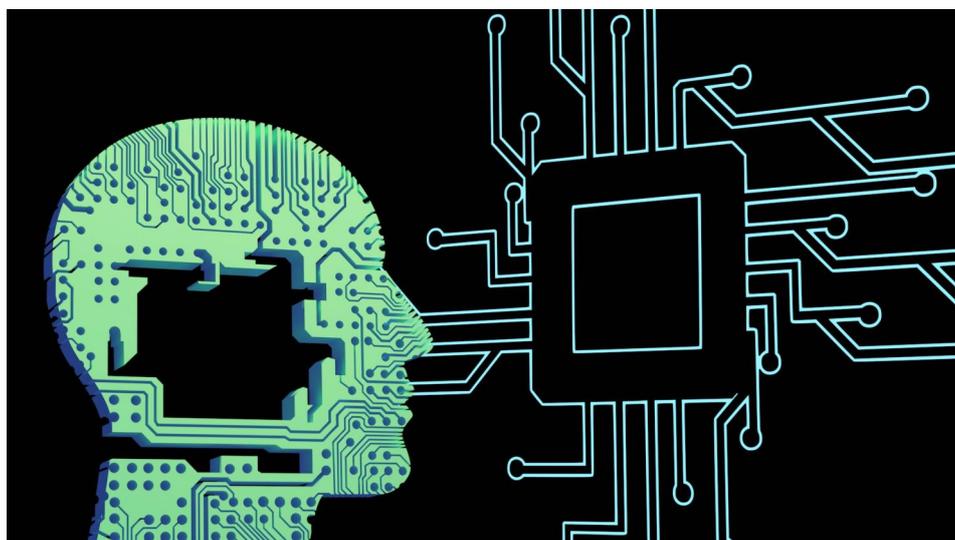


## Mit KI zu mehr Verkaufserfolg: Neues Fachbuch zeigt Praxiswege für den Vertrieb

Ein neues Buch liefert praxisnahe Einblicke, wie Künstliche Intelligenz im Vertrieb eingesetzt werden kann – auch für Handwerksbetriebe in Österreich hochrelevant.



*Auch für kleinere Handwerksbetriebe in Österreich können KI-unterstützte Lösungen sinnvoll sein – etwa um Abläufe effizienter zu machen oder neue Zielgruppen zu erreichen. © Unsplash / Steve Johnson*

### Künstliche Intelligenz als Chance für Bäckerei & Konditorei

Das Thema **Künstliche Intelligenz** (KI) hat längst Einzug in die Lebensmittelbranche gehalten – von der Warenwirtschaft über Marketing bis hin zur Kundenbindung. Das neue Fachbuch „Erfolgreicher im Vertrieb mit Künstlicher Intelligenz“ von Eckhart Hilgenstock zeigt, wie Betriebe ihre Vertriebs- und Marketingprozesse Schritt für Schritt digitalisieren können, ohne gleich Millionen zu investieren. Gerade für Bäckereien,

Konditoreien oder Cafés in Österreich eröffnet sich damit die Möglichkeit, gezielt Daten zu nutzen und Kund:innen besser zu erreichen.

## **Praxis statt Theorie**

Das Werk stützt sich nicht auf theoretische Modelle, sondern auf praktische Erfahrungen aus zahlreichen Projekten. Hilgenstock empfiehlt, KI-Projekte klein zu starten – etwa mit Pilotprojekten im Bereich Kundenkommunikation oder Business Development. Wichtig sei dabei vor allem, klare Ziele zu definieren und zu prüfen, welche Daten tatsächlich genutzt werden dürfen.

## **Transformation mit Augenmaß**

Der Autor beschreibt, wie Unternehmen zu einer KI-gestützten Organisation werden können – und wie wichtig es ist, ethische und gesellschaftliche Fragen mitzudenken. Datenschutz sei selbstverständlich, doch auch Aspekte wie Fairness und Verantwortung müssten in den Betrieben berücksichtigt werden. Gerade in einer Branche, die stark auf Tradition setzt, kann die behutsame Einführung digitaler Werkzeuge helfen, Veränderungen verständlich und akzeptabel zu gestalten.



## Konkrete Anwendungsfelder

Ob Chatbots für die Kundenanfrage, smarte Warenbestellsysteme oder digitale Unterstützung beim Omnichannel-Marketing: Die Beispiele im Buch zeigen, wie KI die tägliche Arbeit erleichtert. Auch für kleinere Handwerksbetriebe in Österreich können diese Lösungen sinnvoll sein – etwa um Abläufe effizienter zu machen oder neue Zielgruppen zu erreichen.

## Übersicht: Potenzielle Einsatzbereiche von KI im Lebensmittelhandwerk

Bereich	Möglicher Nutzen durch KI	Beispiele für Betriebe
Kundenservice	Automatisierte Beantwortung häufiger Fragen	Chatbots im Onlineshop
Marketing	Zielgruppengenaue	Newsletter, Social

Bereich	Möglicher Nutzen durch KI	Beispiele für Betriebe
	Ansprache, personalisierte Angebote	Media
Warenwirtschaft	Bedarfsprognosen, Vermeidung von Überproduktion	Bäckerei, Konditorei
Produktion	Qualitätskontrolle durch Bild- und Datenauswertung	Schokolade, Gebäck
Vertrieb	Datenbasierte Verkaufsgespräche, neue Geschäftsmodelle	Cafés, Großhandel

## Relevanz für Österreich

Auch hierzulande steigt das Interesse an Künstlicher Intelligenz im Handwerk. Die **Wirtschaftskammer Österreich (WKO)** bietet bereits Schulungen und Informationsangebote zu KI und **Digitalisierung** im Lebensmittelbereich an. Für viele Betriebe könnte der Einstieg in kleine KI-Projekte ein entscheidender Schritt sein, um wettbewerbsfähig zu bleiben – besonders in Zeiten von steigenden Rohstoffpreisen und Personalknappheit.

## Über den Autor

**Eckhart Hilgenstock** zählt in Deutschland zu den bekanntesten Interim Managern im Bereich Vertrieb und Digitalisierung. Sein neues Buch wendet sich an Führungskräfte, Unternehmer:innen und Entscheider:innen, die KI nicht als abstraktes Zukunftsthema, sondern als konkrete Hilfestellung für den Arbeitsalltag verstehen wollen.

**Besuchen Sie uns auf: [baeckerzeitung.at](http://baeckerzeitung.at)**