

## Wachstum mit Verantwortung: Bio-Produkte und pflanzliche Alternativen boomen wieder

Eine aktuelle Marktanalyse von NielsenIQ zeigt: Bio ist in Österreich zurück. Nach schwierigen Jahren wächst das Segment wieder deutlich, getragen von einem neuen Konsumbewusstsein und dem Wunsch nach Qualität und Nachhaltigkeit.



*Nicht nur BIO-Produkte sondern auch pflanzliche Produkte sind im Aufwind. Milchalternativen erreichten 2024 fast 10 % Marktanteil. © Unsplash / Peiman Shohajei*

### Bio mit neuer Dynamik

Seit dem zweiten Quartal 2024 wachsen **Bio-Produkte** wieder stärker als der Gesamtmarkt. Besonders bemerkenswert ist dabei das mengenbezogene Wachstum in nahezu allen Food-Kategorien. In 11 von 12 Segmenten legt Bio nicht nur im Wert,



Die Nachfrage nach **Convenience-Produkten** steigt. Gleichzeitig legen Konsumentinnen und Konsumenten Wert auf gesunde und nachhaltige Zutaten. Die Branche ist gefordert, diesen Spagat zu meistern – mit intelligenten Produktideen und Transparenz.

## **Markt im Wandel**

Der österreichische Lebensmittelmarkt differenziert sich zunehmend. Bio, pflanzliche Produkte, alkoholfreie Alternativen und Eigenmarken sind keine Randthemen mehr. Sie stehen für einen bewussteren Lebensstil – und für neue Chancen im Handel wie im Handwerk.

*Quellen: NielsenIQ RMS Handelspanel, T&D-Handelspanel, CGA REACH Österreich*

**Besuchen Sie uns auf: [baeckerzeitung.at](http://baeckerzeitung.at)**