

Linzer Torte mit neuer Designdose: Kunst trifft Handwerk

Die elfte Auflage der Linzer-Torte-Designdose verbindet Kunst und Kulinarik. Das limitierte Sammlerstück ist in ausgewählten Linzer Betrieben erhältlich.



Stellten die neue Dose stolz vor. (von li.): Marie-Louise Schnurpfeil (GF Linz Tourismus), Künstlerin Silvia Sun, Stadträtin Doris Lang-Mayerhofer (ÖVP) und Dieter Recknagl (Aufsichtsratsvorsitzender Linz Tourismus) © Linz Tourismus

Traditionelle Spezialität in neuem Kleid

Die **Linzer Torte** gilt als eine der bekanntesten Mehlspeisen Österreichs und ist eng mit der Stadt Linz verbunden. Jedes Jahr wird die Spezialität in einer eigens gestalteten Designdose präsentiert. 2025 wurde die Dose von der in Gmunden geborenen Künstlerin **Silvia Sun** entworfen. Ihr Motiv zeigt die „Wildnis in der Stadt“ und symbolisiert die Verbindung von

Natur und Industrie, die Linz prägt.



*Sammlerobjekt: Limitierte Auflage der neuen Linzer Torten-Dose von Künstlerin Silvia Sun.
© Konditorei Jindrak*

Kooperation von Kunst, Tourismus und Bäckereien

Das Projekt wird in enger Zusammenarbeit mit Linzer Konditoreien, Bäckereien, Gastronomiebetrieben und dem Tourismus umgesetzt. Ziel ist es, die Linzer Torte als kulinarisches Souvenir noch stärker zu positionieren und damit auch die regionale Backtradition zu fördern. Unterstützung kommt von der Kultur- und Tourismusstadträtin Doris Lang-Mayerhofer sowie Linz Tourismus.

Limitierte Sammleredition

Die elfte Designdose ist auf 10.000 Stück limitiert und ab sofort in ausgewählten Linzer Betrieben erhältlich. Damit ist sie nicht nur ein süßes Mitbringsel, sondern auch ein begehrtes Sammlerobjekt.

Verkaufsstellen in Linz

Betrieb	Standort
Confiserie Isabella / Marc Chocolatier	Linz
Konditorei Jindrak	Linz
Konditorei Heuschober	Linz
k.u.k. Hofbäckerei	Linz
Honeder Naturbackstube	Linz
Restaurant Jack the Ripperl	Linz
Hotel Schwarzer Bär	Linz
DoNs Catering Linz	Linz
Museumsshops Lentos & Nordico	Linz

Für die Bäcker- und Konditorenbranche ist die Aktion ein starkes Beispiel dafür, wie Handwerk, Kulinarik und Kultur gemeinsam wirken können. Durch die limitierte Auflage wird nicht nur der Verkauf gefördert, sondern auch die Bekanntheit der Linzer Torte im In- und Ausland gesteigert. Gerade für Touristen bleibt sie damit eines der beliebtesten Souvenirs aus Oberösterreich.

Besuchen Sie uns auf: baeckerzeitung.at