

Wiener Zucker im neuen Design: Frisch, bunt und mit Geschichte

Wiener Zucker präsentiert sich nach 25 Jahren im neuen Design – mit frischem Look, neuen Produktnamen und internationaler Kampagne von BBDO Wien.



Nach 25 Jahren erfindet sich Wiener Zucker neu – mit einem liebevoll gestalteten Packaging und einer internationalen Kampagne aus der Feder von BBDO Wien. Bild: BBDO Wien

Wiener Zucker präsentiert sich im neuen Look: Nach einem Vierteljahrhundert im bekannten Design wurden Verpackung und Kampagne der traditionsreichen Marke grundlegend überarbeitet. Die Gelier- und Sirupzucker-Range zeigt sich ab sofort in einem frischen, natürlichen und farbenfrohen Auftritt – sowohl in Österreich als auch auf internationalen Märkten.

Verantwortlich für die Neugestaltung ist die Wiener Kreativagentur BBDO Wien, die nicht nur das neue Packaging entwickelte, sondern auch die begleitende Produktkampagne. Die neuen Packungen vereinen Herkunft, Natürlichkeit und

Genuss – und erzählen auf der Rückseite kleine Geschichten, die die Markenidentität von Wiener Zucker zusätzlich stärken. Neue Produktnamen sorgen zudem für eine klarere Differenzierung und eine moderne, sympathische Ansprache.

„In liebevoller Detailarbeit ist ein Verpackungsdesign entstanden, das den Fruchtgenuss schon beim Anblick fühlbar macht“, sagt Nina Spörl von **Agrana** Sales & Marketing GmbH. Die neue Gestaltung bringt frischen Wind in die Regale und ist dennoch eng mit der vertrauten Markenwelt verwoben.

Begleitet wird der optische Relaunch von einer emotionalen Kampagne, die mit regionalen Früchten aus den jeweiligen Märkten umgesetzt wurde. Ob Einkochen oder Sirupmachen – Wiener Zucker wird als die beste Wahl inszeniert, und das auf kreative, neue Weise. „Wirklich relevante Markenführung erkennt man daran, wie man mit Geschichte umgeht“, betont Jana David-Wiedemann, CEO von BBDO Wien. „Mit einem klaren strategischen Kompass und einem sensiblen Designprozess ist es gelungen, die Essenz der Marke zu wahren und sie zugleich in die Gegenwart zu holen.“

Die neue Verpackung wird ab sofort österreichweit ausgeliefert. Die Kampagne startet Mitte Mai und ist international auf allen Kanälen zu sehen.

Besuchen Sie uns auf: baeckerzeitung.at