

## Neu im Management: Sebastian Mösl prägt die Zukunft von SalzburgMilch

Um die Unternehmensführung zu stärken, wurde Sebastian Mösl zum zweiten Geschäftsführer bei Salzburg Milch ernannt.



v.l.: Sebastian Mösl & Andreas Gasteiger. © SalzburgMilch

**SalzburgMilch** hat mit Sebastian Mösl einen neuen, zweiten Geschäftsführer berufen. Der erfahrene Manager wagt sich an die Herausforderung, gemeinsam mit dem langjährigen ersten Geschäftsführer Hans-Peter Stelzer die Geschicke des Unternehmens zu lenken. Mit dieser Personalentscheidung möchte die SalzburgMilch ihre Marktposition weiter festigen und die Weichen für zukünftige Entwicklungen stellen. Sebastian Mösl bringt umfassende Erfahrungen aus der Lebensmittelbranche mit, insbesondere aus seiner Zeit in verschiedenen Führungspositionen im internationalen Bereich.

Sein Know-how in den Bereichen Marketing und Vertrieb wird von der SalzburgMilch als essenziell erachtet, um den Herausforderungen der Branche effektiv begegnen zu können. Zudem zeichnet Mösl sich durch seine Fähigkeit aus, kreative Lösungen zu entwickeln und innovative Ansätze zu verfolgen, was in der dynamischen Lebensmittelindustrie von entscheidender Bedeutung ist.

## **Wirtschaftliche Bedeutung und Herausforderungen**

Die **österreichische Milchwirtschaft** steht in Zeiten steigender Produktionskosten und sich verändernder Konsumgewohnheiten vor Herausforderungen. Die SalzburgMilch hat sich jedoch das Ziel gesetzt, die Qualität ihrer Produkte zu steigern und gleichzeitig die Wertschöpfung im Land zu fördern. Hierbei spielt die enge Zusammenarbeit mit regionalen Landwirten eine zentrale Rolle, um nachhaltige und qualitativ hochwertige Produkte zu gewährleisten. Mösl ist sich dieser Verantwortung bewusst und hat bereits Pläne, die Kooperation mit den Regionalbauern weiter anzukurbeln.

„Ich freue mich sehr über das entgegengebrachte Vertrauen und bin fest entschlossen, die SalzburgMilch in eine erfolgreiche Zukunft zu führen“, äußerte sich Mösl bezüglich seiner neuen Rolle. Der Fokus auf Qualität und Nachhaltigkeit spiegelt sich in den Werten des Unternehmens wider, die nicht nur den anspruchsvollen österreichischen Konsumenten ansprechen, sondern auch international einen guten Ruf genießen. Mit der Bestellung von Mösl als zweiten Geschäftsführer beabsichtigt die SalzburgMilch, ihre Innovationskraft zu stärken. Angesichts des wachsenden Wettbewerbs in der Branche und der Notwendigkeit, sich konstant weiterzuentwickeln, ist es für das Unternehmen unerlässlich, mit frischem Wind und neuen Ideen in die Zukunft zu blicken. Die Anstrengungen beginnen bereits mit der Entwicklung neuer Produkte und einer verstärkten Präsenz im Online-Vertrieb.

In einer Zeit, in der das Bewusstsein für lokale Produkte und die Unterstützung des regionalen Handwerks wächst, signalisiert die SalzburgMilch mit dieser Entscheidung ein klares Bekenntnis zur Stärkung der heimischen Landwirtschaft. Der effiziente Umgang mit Ressourcen und die kontinuierliche Verbesserung der Produktqualität stehen dabei im Fokus, um den hohen Ansprüchen der Kundschaft gerecht zu werden und gleichzeitig Wertschöpfung in der Region zu sichern.

**Besuchen Sie uns auf: [baeckerzeitung.at](http://baeckerzeitung.at)**