

Kastner überschreitet 300 Millionen Euro Umsatz: Ein Meilenstein im Waldviertel

Das Waldviertler Unternehmen Kastner hat 2024 einen Rekordumsatz von 300,4 Millionen Euro erzielt – ein Plus von 3,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Ein starkes Signal in der Lebensmittelbranche.



*Erfolgreiche Geschäftsleitung: v.l.n.r.: Andreas Blauensteiner MBA, KR
Christof Kastner, Mag. Herwig Gruber. © Kastner*

Das traditionsreiche Unternehmen mit Sitz in Zwettl hat mit einem Umsatzanstieg um 10 Millionen Euro erneut die 300-Millionen-Euro-Marke überschritten. Es ist bemerkenswert, dass **Kastner** vorwiegend mit frischen, regionalen Lebensmitteln aus Österreich handelt und gleichzeitig die Produktpalette für den täglichen Bedarf erweitert. Mit über 30.000 Abhol- und 11.000 Zustellkunden belegt das Unternehmen seine starke Marktposition. Kastner beschäftigt insgesamt 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 25

verschiedenen Nationen, darunter auch 33 Lehrlinge. Diese Diversität trägt zur Stabilität und Innovationskraft des Unternehmens bei und fördert gleichzeitig die lokale Wertschöpfung. Zudem beliefert der Großhändler mehr als 150 Einzelhandelskaufleute, darunter 600 Beschäftigte der „Nah&Frisch“-Kette, hauptsächlich in Niederösterreich, dem Burgenland und der Steiermark.

Vielseitiges Angebot und regionale Verwurzelung

Die Firmengruppe, die auf eine lange Tradition bis ins Jahr 1828 zurückblickt, betreibt mehrere Großhandelsstandorte. Dazu gehören die Standorte in Zwettl und Jennersdorf, sowie zahlreiche Abholmärkte in Städten wie Wolfsberg, Amstetten, Krems, Eisenstadt und Wien. Damit stellt sie nicht nur eine solide Versorgung der Region sicher, sondern fördert auch lokale Erzeuger und liefert frische Produkte direkt dorthin, wo sie gebraucht werden.

Besonders hervorzuheben ist auch die Tochtergesellschaft **BIOGAST**, die über 2.000 Kunden versorgt, darunter Naturkostfachhändler und Gastronomiebetriebe, mit einem breitgefächerten Sortiment von 14.000 Artikeln von 470 Lieferanten. Diese Vielfalt garantiert den Kunden eine hohe Auswahl an qualitativ hochwertigen, regionalen Produkten. Gleichzeitig ermögliche die Online-Partnerfirma myproduct.at, dass das Unternehmen über 10.000 Artikel von mehr als 500 Herstellern im Internet anbietet, was es den Konsumenten erleichtert, regionale Produkte bequem zu erwerben.

Kastner setzt somit auf Qualität und Regionalität, was den österreichischen Konsumenten zugutekommt und die Anforderungen an Tierwohl und nachhaltige Landwirtschaft fördert. Die Verankerung im heimischen Markt stellt sicher, dass die Wertschöpfung im Land bleibt, was für eine starke, zukunftsorientierte Lebensmittelbranche von zentraler Bedeutung ist. Die positive Entwicklung des Unternehmens ist

ein ermutigendes Zeichen für die gesamte Branche und zeigt, dass regionales Handwerk und großflächiger Vertrieb Hand in Hand arbeiten können.

Besuchen Sie uns auf: baeckerzeitung.at